

Kampagnevilkår og -betingelser Duracell Scan and Win-kampagne 2025

Disse kampagnevilkår og -betingelser (i det følgende: "**Kampagnevilkår og -betingelser**") gælder for den midlertidige kampagne '**Duracell Scan and Win Promotion 2025**', der er åben mellem 01/01/25 - 31/03/25 og er åben for indbyggere i Danmark (i det følgende: "**Kampagnen**"). Indholdet af kampagnen og disse kampagnevilkår og -betingelser kan til enhver tid konsulteres på www.duracellscanwin.com (i det følgende: "**kampagnewebstedet**").

Artikel 1 Generelt

1. Denne kampagne løber fra 01/01/25 - 31/03/25, 23:59. Det er ikke købspligtigt og er åbent for indbyggere i Danmark på 18 år og derover.
2. Ved at deltage i kampagnen accepterer deltagerne at være bundet af disse kampagnevilkår og -betingelser. Deltagelse i kampagnen og dermed accept af disse kampagnevilkår og -betingelser er obligatorisk for at have en chance for at vinde en af præmierne.

Artikel 2 Kampagne: SCAN og WIN

1. Deltagelse

1. En deltager kan deltage i kampagnen op til 4 gange i løbet af kampagneperioden ovenfor ved at scanne QR-koden på reklamematerialet i butikken eller ved at gå til hjemmesiden www.duracellscanwin.com. Efter scanning åbnes animationen i mobiltelefonens browser. Deltagere kan kun deltage i kampagnen ved at acceptere kampagnens vilkår og betingelser.
2. Deltagerne skal udfylde den påkrævede formular og anmode om deltagerens fulde navn og e-mailadresse
3. Deltageren skal derefter deltage i et konkurrencespil: det betyder, at de skal deltage i et reaktionstidsspil, som giver dem mulighed for at vise, hvor hurtigt de kan starte løbet, så snart nedtællingslysene er slukket.
4. Blandt deltagerne kan kun dem, der opnår en reaktionstid på mindre end 0,5 sekunder, udvælges til at være en del af puljen til udvælgelsen af vindere.
5. Hver deltager kan maksimalt vinde én præmie i løbet af kampagnen (samme navn, e-mail/postadresse). Der er højst én vinder pr. familie, der bor på samme adresse.
6. Tilmeldinger, der ikke indsendes i overensstemmelse med kampagnens vilkår og betingelser, vil blive diskvalificeret og kan ikke deltage i kampagnen.
7. Arrangørens medarbejdere er udelukket fra at deltage i kampagnen.

1. Præmier

1. Arrangøren uddeler følgende præmier: 2x2 Start-Ziel Grandstand Weekend – Østrig. 27/06/25 – 29/06/25
2. Udvalgelsen af vindere finder sted inden for 15 dage fra kampagnens afslutning.
3. Præmievinderne vil blive underrettet via en e-mail sendt til den e-mailadresse, de har angivet på formularen, senest 10 dage efter kampagnens afslutning. Præmierne sendes via mail.

4. Præmievindere skal fremvise bevis for identitet efter anmodning fra arrangøren inden for 72 timer.
5. Aldersbekræftelse vil også finde sted. Hvis det korrekte bevis ikke kan fremlægges (i tide), forbeholder arrangøren sig ret til at diskvalificere/udelukke deltagere og/eller vindere fra yderligere deltagelse uden at angive årsager og uden forudgående varsel, og retten med hensyn til præmien bortfalder.
6. Hvis vinderen ikke har svaret og bekræftet vinder-e-mailen inden for 5 arbejdsdage efter at have fået besked om sin gevinst, vil der blive sendt endnu en e-mail for at etablere kontakt. Vinderen får endnu en mulighed for at stå frem inden for en periode på 3 arbejdsdage og identificere sig. Ved udgangen af denne periode vil de blive ekskluderet som vindere af kampagnen, og arrangøren vil vælge en eller flere andre vindere.
7. Arrangørens beslutning er endelig og bindende.
8. Præmieoverrækkelsen finder sted under arrangørens myndighed.
9. Præmier kan ikke indløses til kontanter.
10. Præmierne kan ikke ombyttes eller overføres til tredjepart.
11. Arrangøren er ansvarlig for eventuelle spilleafgifter, der måtte være skyldige til at køre denne kampagne.
12. Arrangøren vil udelukkende bruge deltagerens data til udførelsen af kampagnen og de specifikke forsendelser, der er forbundet med den. Hvis deltagerne bliver bedt om at deltage i markedsføringsaktiviteter, vil der desuden blive underskrevet et specifikt samtykke.

Artikel 3 **Ansvar**

- 3.1 Uanset retsgrundlaget er arrangørens ansvar (herunder kompensation for forgæves udgifter) for grov uagtsomhed eller forsætlig forsømmelse, herunder undladelser, ubegrænset. I tilfælde af en let uagtsom misligholdelse af væsentlige kontraktlige forpligtelser, dvs. sådanne forpligtelser, hvis opfyldelse er afgørende for opfyldelsen af denne aftale, og hvis overholdelse deltageren derfor generelt kan stole på (såkaldte "kardinalforpligtelser"), er arrangørens ansvar begrænset til skader, der er typiske og forudsigelige på tidspunktet for indgåelsen af denne aftale. Arrangørens ansvar for skader som følge af skade på liv, fysisk integritet eller helbred samt ansvar i henhold til produktansvarsloven samt på grund af forsikringer og garantiløfter forbliver upåvirket af dette. I alle andre tilfælde er arrangørens ansvar udelukket. Ovennævnte gælder også for Promoters medarbejdere, ledere, ledere, stedfortrædende agenter og repræsentanter.
- 3.2 Desuden er arrangøren ikke ansvarlig for skader som følge af forringelse af tilgængeligheden af kampagnevilkårene og -betingelserne på kampagnewebsstedet, i tilfælde af tekniske fejl, tab af data under dataoverførsel fra deltageren, force majeure-begivenheder, der ikke kan påvirkes, eller fejl forårsaget af tredjeparter. Arrangøren vil dog gøre alt, hvad der står i dens magt for at sikre pålideligheden og funktionaliteten af kampagnewebsstedet.

Artikel 4 Duracells rettigheder

1. Arrangøren forbeholder sig ret til når som helst at udelukke deltagere fra deltagelse, hvis arrangøren anser deres deltagelse for at være i strid med dens rimelige mening, og til ikke at tildele en præmie, hvis vilkårene og betingelserne eller enhver juridisk gældende bestemmelse overtrædes på nogen måde, især hvis arrangøren med rette har mistanke om svindel fra deltagerens side.
- 2.

Artikel 5 Korrespondance

1. Spørgsmål, kommentarer eller klager vedrørende denne kampagne kan indsendes ved at skrive til følgende adresse: backoffice@duracellscanwin.com
2. Deltageren vil derefter modtage et fyldestgørende svar inden for en rimelig frist.

Artikel 6 Ændringer i kampagnens vilkår og betingelser/tidlig afslutning af kampagnen

Arrangøren forbeholder sig udtrykkeligt ret til at ændre betingelserne for deltagelse til enhver tid, hvis der er legitime interesser, eller til at afslutte en konkurrence før tid uden at angive grunde. Der foreligger navnlig en legitim interesse, hvis der er tegn på, at konkurrencen manipuleres af tredjemand, eller hvis dens gennemførelse gøres urimeligt vanskelig eller umulig på grund af uforudsete tekniske eller andre faktiske omstændigheder. Der er ingen ret til en præmie.

Artikel 7 Lovvalg og klausul om adskillelse

De lovbestemmelser, der begrænser lovvalget og anvendeligheden af ufravigelige bestemmelser, navnlig i det land, hvor kunden som forbruger har sit sædvanlige opholdssted, finder anvendelse.

Kampagnevilkårene og -betingelserne forbliver bindende i de resterende dele, selvom individuelle point er juridisk ugyldige. De ugyldige punkter erstattes af eventuelle lovbestemmelser. Hvis dette ville udgøre en urimelig byrde for en af de kontraherende parter, bliver kontrakten som helhed ugyldig.

Artikel 8 – Ingen deltagelse i tvistbilæggelsesprocedurer

Arrangøren er ikke parat til at deltage i en tvistbilæggelsesprocedure ved et forbrugervoldgiftsnavn til bilæggelse af tvister med deltagere (forbrugere).

Artikel 9 Oplysninger

1. Deltagere i kampagnen skal indtaste alle ønskede personlige oplysninger korrekt, opdateret og fuldstændigt. Deres data vil blive behandlet af Buro Benk B.V., som det agentur, der er bemyndiget af arrangøren til at køre denne kampagne.
2. Deltagere, der angiver forkerte eller ufuldstændige oplysninger, vil ikke være berettiget til at modtage præmien og kan blive diskvalificeret fra deltagelse af arrangøren.

3. Det eneste formål med personoplysningerne er at verificere og kommunikere med vinderne og vil ikke blive brugt til kommercielle formål uden tilladelse.
4. Dine personoplysninger slettes, når præmierne er uddelt. Vinderens data kan opbevares i overensstemmelse med skattelovgivningen. Du har ret til at få adgang til, ændre eller fjerne dine personoplysninger ved at skrive til følgende adresse: backoffice@duracellscanwin.com

Promoter:

Duracell International Operations SARL med hjemsted på 1, rue du pré de la Bichette 1202 Genève (i det følgende: "**Arrangøren**")