

## **Gewinnspielbedingungen „Duracell Scannen and Gewinnen“ Promotion 2024 für Deutschland/Österreich/Schweiz**

Diese Gewinnspielbedingungen (im Folgenden: „Gewinnspielbedingungen“) gelten für die zeitlich begrenzte Aktion „Duracell Scannen and Gewinnen Promotion 2024“, die vom 15. September 2024 bis zum 31. Dezember 2024 läuft und an dem Einwohner des Vereinigten Königreichs, Irlands, Dänemarks, der Niederlande, Belgiens, Deutschlands, der Schweiz und Österreichs teilnehmen können (im Folgenden: das „Gewinnspiel“). Der Inhalt der Aktion und die vorliegenden Gewinnspielbedingungen können jederzeit auf [www.duracellscanwin.com](http://www.duracellscanwin.com) (im Folgenden: die „Aktions-Website“) eingesehen werden.

### **Artikel 1 Allgemeines**

- Diese Promotion läuft vom 15. September 0.00 Uhr bis zum 31. Dezember 2024 23.59 Uhr. Sie ist nicht an einen Kauf gebunden und steht allen Personen mit Wohnsitz in Großbritannien, Irland, Dänemark, den Niederlanden, Belgien, Deutschland, der Schweiz und Österreich ab 18 Jahren offen.
- Mit der Teilnahme an der Promotion erklären sich die Teilnehmer mit diesen Werbebedingungen einverstanden. Die Teilnahme an der Werbeaktion und somit die Annahme dieser Teilnahmebedingungen ist zwingend erforderlich, um eine Chance auf den Gewinn eines der Preise zu haben.

### **Artikel 2 Aktion: SCANNEN und GEWINNEN**

#### **1. Teilnahme**

- Ein Teilnehmer kann während des oben genannten Aktionszeitraums bis zu 4 Mal an der Aktion teilnehmen, indem er den QR-Code auf dem Werbematerial im Geschäft oder auf der Website [www.duracellscanwin.com](http://www.duracellscanwin.com) scannt. Nach dem Scannen öffnet sich die Animation im Browser des Mobiltelefons. Die Teilnehmer können nur an der Aktion teilnehmen, wenn sie den Gewinnspielbedingungen zustimmen.
- Die Teilnehmer müssen das erforderliche Formular ausfüllen, in dem der vollständige Name und die E-Mail-Adresse des Teilnehmers abgefragt werden.
- Die Teilnehmer müssen zunächst an einem Schnelligkeitsspiel teilnehmen: Das heißt, sie müssen an einem Reaktionszeitspiel teilnehmen, bei dem sie zeigen können, wie schnell sie das Rennen starten können, sobald die Countdown-Lichter erloschen sind.
- Unter den Teilnehmern können nur diejenigen, die eine Reaktionszeit von weniger als 0,5 Sekunden erreichen, in den Pool für die Auswahl der Gewinner aufgenommen werden.
- Jeder Teilnehmer kann während der gesamten Dauer der Aktion maximal einen Preis gewinnen (gleicher Name, gleiche E-Mail-/Postadresse).

- Einsendungen, die nicht in Übereinstimmung mit den Gewinnspielbedingungen eingereicht werden, werden disqualifiziert und können nicht an der Aktion teilnehmen.
- Mitarbeiter des Veranstalters sind von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen.

## **2. Preise**

- Der Veranstalter stellt die folgenden Preise zur Verfügung:

1. 1 x virtuelle Simulator-Session gegen einen Williams Racing Fahrer, die in Q1 2025 stattfinden wird
2. 10 x Reproduktion im Größenverhältnis 1:2 eines von Alex Albon signierten Rennhelms in limitierter Auflage (UVP pro Mini-Helm ohne Personalisierung 95 Euro)
3. 200 x Williams Racing Limited Edition Kappe (UVP pro Kappe 30 Euro)

- Die Auswahl der Gewinner findet innerhalb von 15 Tagen nach Ende der Aktion statt.
- Die Gewinner werden per E-Mail an die im Formular angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt, und zwar spätestens 10 Tage nach Ende der Aktion. Die Preise werden per Post zugestellt.
- Die Preisträger müssen auf Anfrage des Veranstalters innerhalb von 72 Stunden einen Identitätsnachweis vorlegen.
- Außerdem wird eine Altersüberprüfung vorgenommen. Kann der korrekte Nachweis nicht (rechtzeitig) erbracht werden, behält sich der Veranstalter das Recht vor, Teilnehmer und/oder Gewinner ohne Angabe von Gründen und ohne vorherige Benachrichtigung zu disqualifizieren/von der weiteren Teilnahme auszuschließen, und der Anspruch auf den Preis verfällt.
- Wenn der Gewinner nicht innerhalb von 5 Arbeitstagen nach der Benachrichtigung über seinen Gewinn auf die Gewinner-E-Mail geantwortet und diese bestätigt hat, wird eine weitere E-Mail zur Kontaktaufnahme versandt. Der Gewinner erhält eine weitere Gelegenheit, sich innerhalb von 3 Arbeitstagen zu melden und sich zu identifizieren. Nach Ablauf dieser Frist wird er als Gewinner der Aktion ausgeschlossen und der Veranstalter wählt einen oder mehrere andere Gewinner aus.
- Die Entscheidung des Veranstalters ist endgültig und bindend.
- Die Preisvergabe erfolgt unter der Aufsicht des Veranstalters.
- Die Preise sind nicht gegen Bargeld einlösbar.
- Die Preise können nicht umgetauscht oder auf Dritte übertragen werden.
- Der Veranstalter haftet für alle Glücksspielsteuern, die für die Durchführung dieser Aktion anfallen können.
- Der Veranstalter wird die Daten der Teilnehmer ausschließlich für die Durchführung der Aktion und die damit verbundenen spezifischen Mailings verwenden. Wenn die Teilnehmer

aufgefordert werden, an Marketingaktivitäten teilzunehmen, muss zusätzlich eine spezielle Einverständniserklärung unterzeichnet werden.

### **Artikel 3 Haftung**

3.1 Unabhängig von der Rechtsgrundlage ist die Haftung des Veranstalters (einschließlich des Ersatzes vergeblicher Aufwendungen) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz, einschließlich Unterlassungen, unbegrenzt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, d.h. solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer deshalb regelmäßig vertrauen darf (sog. „Kardinalpflichten“), ist die Haftung des Veranstalters auf den bei Vertragsschluss typischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt. Die Haftung des Veranstalters für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz sowie aufgrund von Zusicherungen und Garantieverprechen bleibt hiervon unberührt. In allen anderen Fällen ist die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen. Vorstehendes gilt auch für Angestellte, Arbeitnehmer, leitende Angestellte, Geschäftsführer, Erfüllungsgehilfen und Vertreter des Veranstalters.

3.2 Der Veranstalter haftet ferner nicht für Schäden, die aus der Beeinträchtigung der Verfügbarkeit der Gewinnspielbedingungen auf der Aktions-Website, bei technischen Störungen, Datenverlusten bei der Datenübertragung durch den Teilnehmer, nicht beeinflussbaren Ereignissen höherer Gewalt oder Störungen durch Dritte entstehen. Der Veranstalter wird jedoch alles in seiner Macht Stehende tun, um die Zuverlässigkeit und Funktionsfähigkeit der Aktions-Website zu gewährleisten.

### **Artikel 4 Rechte von Duracell**

- Der Veranstalter behält sich jederzeit das Recht vor, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, wenn er deren Teilnahme nach seinem Ermessen für nicht konform hält, und keinen Preis zu vergeben, wenn die Teilnahmebedingungen oder eine gesetzlich geltende Bestimmung in irgendeiner Weise verletzt werden, insbesondere wenn der Veranstalter den begründeten Verdacht eines Betrugs durch den Teilnehmer hegt.

### **Artikel 5 Korrespondenz**

- Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dieser Aktion können schriftlich an die folgende Adresse gerichtet werden: [backoffice@duracellscanwin.com](mailto:backoffice@duracellscanwin.com)

- Der Teilnehmer erhält dann innerhalb eines angemessenen Zeitraums eine sachliche Antwort.

### **Artikel 6 Änderungen der Gewinnspielbedingungen/vorzeitige Beendigung der Aktion**

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen bei Vorliegen eines berechtigten Interesses jederzeit zu ändern oder ein Gewinnspiel ohne

Angabe von Gründen vorzeitig zu beenden. Ein berechtigtes Interesse liegt insbesondere dann vor, wenn Anhaltspunkte dafür bestehen, dass das Gewinnspiel durch Dritte manipuliert wird oder seine Durchführung durch unvorhergesehene technische oder sonstige tatsächliche Umstände unzumutbar erschwert oder unmöglich gemacht wird. Ein Anspruch auf einen Gewinn besteht nicht.

#### **Artikel 7 Anwendbares Recht und Salvatorische Klausel**

Es gelten die gesetzlichen Vorschriften zur Beschränkung der Rechtswahl und der Anwendbarkeit zwingender Vorschriften, insbesondere des Landes, in dem der Kunde als Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat.

Die Gewinnspielbedingungen bleiben auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte in ihren übrigen Teilen verbindlich. An die Stelle der unwirksamen Punkte treten die gesetzlichen Bestimmungen, soweit vorhanden. Würde dies jedoch eine unzumutbare Härte für eine der Vertragsparteien darstellen, so wird der Vertrag insgesamt unwirksam.

#### **Artikel 8 - Keine Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren**

Der Veranstalter ist nicht bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle zur Beilegung von Streitigkeiten mit Teilnehmern (Verbrauchern) teilzunehmen.

#### **Artikel 9 Daten**

- Die Teilnehmer an der Werbeaktion sind verpflichtet, alle verlangten persönlichen Daten korrekt, aktuell und vollständig anzugeben. Ihre Daten werden von Buro Benk B.V., der vom Veranstalter mit der Durchführung dieser Aktion beauftragten Agentur, verarbeitet.
- Teilnehmer, die falsche oder unvollständige Angaben machen, haben keinen Anspruch auf den Preis und können vom Veranstalter von der Teilnahme ausgeschlossen werden.
- Die persönlichen Daten dienen ausschließlich der Überprüfung und der Kommunikation mit den Gewinnern und werden nicht ohne Erlaubnis für kommerzielle Zwecke verwendet.
- Ihre persönlichen Daten werden nach der Aushändigung der Preise gelöscht. Die Daten der Gewinner können unter Einhaltung der Steuergesetze aufbewahrt werden. Sie haben das Recht, Ihre persönlichen Daten einzusehen, zu ändern oder zu löschen, indem Sie an folgende Adresse schreiben: [backoffice@duracellscanwin.com](mailto:backoffice@duracellscanwin.com)

**Veranstalter:** Duracell International Operations SARL mit Sitz in 1, rue du pré de la Bichette 1202 Genf (im Folgenden: der „Veranstalter“)