

Termini e condizioni della promozione "Duracell Scan and Win" 2024 per Germania/Austria/Svizzera

I presenti termini e condizioni del concorso (di seguito: "Termini e condizioni del concorso") si applicano alla promozione a tempo determinato "Duracell Scan and Win Promotion 2024", che va dal 15 settembre 2024 al 31 dicembre 2024 e alla quale possono partecipare i residenti di Regno Unito, Irlanda, Danimarca, Paesi Bassi, Belgio, Germania, Svizzera e Austria (di seguito: il "Concorso"). Il contenuto della Promozione e i presenti Termini e condizioni del Concorso possono essere consultati in qualsiasi momento sul sito www.duracellscanwin.com (di seguito: il "Sito web della Promozione").

Articolo 1 Generale

- La promozione è valida dalle ore 0:00 del 15 settembre alle ore 23:59 del 31 dicembre 2024. Non è vincolata a un acquisto ed è aperta ai residenti di Regno Unito, Irlanda, Danimarca, Paesi Bassi, Belgio, Germania, Svizzera e Austria di età superiore ai 18 anni.
- Partecipando alla promozione, i partecipanti accettano i presenti termini e condizioni. La partecipazione alla promozione e quindi l'accettazione di questi termini e condizioni è obbligatoria per avere la possibilità di vincere uno dei premi in palio.

Articolo 2 Azione: SCANN e WIN

1. Partecipazione

- Un partecipante può prendere parte alla promozione fino a 4 volte durante il periodo di promozione sopra indicato scansionando il codice QR sul materiale promozionale nel negozio o sul sito web www.duracellscanwin.com. Dopo la scansione, l'animazione si aprirà nel browser del telefono cellulare. I partecipanti possono prendere parte alla promozione solo se accettano i termini e le condizioni del concorso.
- I partecipanti devono compilare il modulo richiesto, che richiede il nome completo e l'indirizzo e-mail del partecipante.
- I partecipanti devono prima partecipare a un gioco di velocità: Ciò significa che devono prendere parte a un gioco di tempo di reazione in cui possono dimostrare quanto velocemente riescono a iniziare la gara non appena le luci del conto alla rovescia si sono spente.
- Tra i partecipanti, solo quelli che raggiungono un tempo di reazione inferiore a 0,5 secondi possono essere inclusi nel pool per la selezione dei vincitori.
- Ogni partecipante può vincere al massimo un premio per tutta la durata della promozione (stesso nome, stesso indirizzo e-mail/postale).
- Le iscrizioni non presentate in conformità con i termini e le condizioni del concorso saranno squalificate e non saranno ammesse alla promozione.
- I dipendenti dell'organizzatore sono esclusi dalla partecipazione alla promozione.

2. prezzi

- L'organizzatore mette a disposizione i seguenti premi:

1. 1 sessione di simulazione virtuale contro un pilota Williams Racing, che avrà luogo nel primo trimestre del 2025.

Riproduzione in scala 2, 10 x 1:2 di un casco da corsa in edizione limitata autografato da Alex Albon (prezzo di vendita per mini casco senza personalizzazione 95 euro).

3. 200 cappellini Williams Racing in edizione limitata (prezzo di listino per cappellino 30 euro)

- I vincitori saranno selezionati entro 15 giorni dalla fine della promozione.

- I vincitori saranno informati via e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo entro 10 giorni dalla fine della promozione. I premi saranno inviati per posta.

- I vincitori dei premi devono fornire un documento di identità entro 72 ore dalla richiesta dell'organizzatore.

- Verrà inoltre effettuata una verifica dell'età. Se la prova corretta non può essere fornita (in tempo utile), l'organizzatore si riserva il diritto di squalificare/escludere i partecipanti e/o i vincitori da ulteriori partecipazioni senza fornire motivazioni e senza preavviso, e il diritto al premio decadrà.

- Se il vincitore non avrà risposto e confermato l'e-mail del vincitore entro 5 giorni lavorativi dalla notifica della vincita, gli verrà inviata un'ulteriore e-mail per contattarlo. Al vincitore verrà data un'ulteriore opportunità di rispondere e identificarsi entro 3 giorni lavorativi. Trascorso questo periodo, il vincitore sarà escluso dalla promozione e l'organizzatore selezionerà uno o più altri vincitori.

- La decisione dell'organizzatore è definitiva e vincolante.

- I premi saranno assegnati sotto la supervisione dell'organizzatore.

- I premi non sono riscattabili in denaro.

- I premi non possono essere scambiati o trasferiti a terzi.

- L'organizzatore è responsabile di tutte le tasse sul gioco d'azzardo che possono essere sostenute per l'attuazione di questa promozione.

- L'organizzatore utilizzerà i dati dei partecipanti esclusivamente per la realizzazione della campagna e dei relativi invii specifici. Se ai partecipanti viene chiesto di partecipare ad attività di marketing, è necessario firmare un'apposita dichiarazione di consenso.

Articolo 3 Responsabilità

3.1 Indipendentemente dalla base giuridica, la responsabilità dell'Organizzatore (compreso il risarcimento delle spese inutili) per colpa grave o dolo, comprese le omissioni, è illimitata. In caso di violazione per negligenza lieve di obblighi contrattuali essenziali, vale a dire quegli obblighi il cui adempimento è essenziale per la corretta esecuzione del contratto e sul cui rispetto il partecipante può quindi regolarmente fare affidamento (i cosiddetti "obblighi cardinali"), la responsabilità dell'organizzatore sarà limitata al danno tipico e prevedibile al momento della conclusione del contratto. Resta ferma la responsabilità dell'organizzatore per

i danni derivanti da lesioni alla vita, al corpo o alla salute, nonché la responsabilità ai sensi della legge sulla responsabilità del prodotto e sulla base di assicurazioni e promesse di garanzia. In tutti gli altri casi, la responsabilità dell'organizzatore è esclusa. Quanto sopra vale anche per i dipendenti, i lavoratori, i dirigenti, gli amministratori, gli ausiliari e i rappresentanti dell'organizzatore.

3.2 Inoltre, l'Organizzatore non è responsabile dei danni derivanti dalla compromissione della disponibilità delle condizioni del concorso sul sito web della campagna, da guasti tecnici, dalla perdita di dati durante la trasmissione dei dati da parte del partecipante, da eventi di forza maggiore al di fuori del controllo dell'Organizzatore o da interruzioni causate da terzi. Tuttavia, l'Organizzatore farà tutto il possibile per garantire l'affidabilità e la funzionalità del sito web della campagna.

Articolo 4 Diritti di Duracell

- L'Organizzatore si riserva il diritto di escludere in qualsiasi momento un partecipante dalla partecipazione se, a sua esclusiva discrezione, ritiene che la sua partecipazione non sia conforme e di non assegnare un premio in caso di violazione dei Termini e condizioni o di qualsiasi disposizione di legge applicabile, in particolare se l'Organizzatore sospetta ragionevolmente una frode da parte del partecipante.

Articolo 5 Corrispondenza

- Domande, commenti o reclami su questa azione possono essere inviati per iscritto al seguente indirizzo: backoffice@duracellscanwin.com

- Il partecipante riceverà una risposta concreta entro un periodo di tempo ragionevole.

Articolo 6 Modifiche ai termini e alle condizioni del concorso/cessazione anticipata della promozione

L'organizzatore si riserva espressamente il diritto di modificare in qualsiasi momento le condizioni di partecipazione in presenza di un interesse legittimo o di interrompere anticipatamente un concorso senza indicarne i motivi. L'interesse legittimo sussiste in particolare se vi sono indizi di manipolazione del concorso da parte di terzi o se la sua

realizzazione è resa irragionevolmente difficile o impossibile a causa di circostanze tecniche impreviste o di altre circostanze reali. Non esiste alcun diritto al premio.

Articolo 7 Legge applicabile e clausola di separazione

Si applicano le disposizioni di legge sulla limitazione della scelta della legge e sull'applicabilità delle disposizioni imperative, in particolare del paese in cui il cliente come consumatore ha la sua residenza abituale.

I termini e le condizioni del concorso rimarranno vincolanti nelle loro parti rimanenti anche se singoli punti non sono legalmente validi. I punti non validi saranno sostituiti dalle disposizioni

di legge, se disponibili. Tuttavia, se ciò rappresenta una difficoltà irragionevole per una delle parti contraenti, il contratto nel suo complesso diventa nullo.

Articolo 8 - Mancata partecipazione a una procedura di risoluzione delle controversie

L'organizzatore non è disposto a partecipare a una procedura di risoluzione delle controversie davanti a un collegio arbitrale dei consumatori per la risoluzione delle controversie con i partecipanti (consumatori).

Articolo 9 Dati

- I partecipanti alla promozione sono tenuti a fornire tutti i dati personali richiesti in modo corretto, aggiornato e completo. I vostri dati saranno trattati da Buro Benk B.V., l'agenzia incaricata dall'organizzatore di realizzare la promozione.

- I partecipanti che forniscono informazioni false o incomplete non hanno diritto al premio e possono essere esclusi dalla partecipazione dall'organizzatore.

- I dati personali saranno utilizzati solo per la verifica e la comunicazione con i vincitori e non saranno utilizzati per scopi commerciali senza autorizzazione.

- I dati personali saranno cancellati dopo la consegna dei premi. I dati dei vincitori potranno essere conservati in conformità alle leggi fiscali. Avete il diritto di accedere, modificare o cancellare i vostri dati personali scrivendo al seguente indirizzo: backoffice@duracellscanwin.com

Organizzatore: Duracell International Operations SARL con sede legale in 1, rue du pré de la Bichette 1202 Ginevra (di seguito "Organizzatore").