

## **Termini e condizioni del concorso "Duracell Scan & Win: Promozione biglietti gara 2024" Svizzera**

I presenti termini e condizioni del concorso (di seguito: "**Termini e condizioni del concorso**") si applicano alla promozione a tempo determinato "Duracell Scan & Win: Promozione biglietti gara 2024" (di seguito: "**Concorso**") organizzata da Duracell Germany GmbH, Taunusanlage 8, 60325 Francoforte sul Meno, Germania (di seguito: "**Organizzatore**"). Il contenuto della Promozione e i presenti Termini e Condizioni della Promozione possono essere consultati in qualsiasi momento sul sito [www.duracellscanwin.com](http://www.duracellscanwin.com) (di seguito: il "**Sito della Promozione**").

### Articolo 1 Generalità

- La partecipazione a questo concorso è possibile dal 18 marzo 2024 alle ore 0:00 al 04 agosto 2024 alle 23:59. Possono partecipare le persone residenti in Svizzera che abbiano almeno 18 anni.
- Partecipando al concorso, i partecipanti accettano i presenti termini e condizioni del concorso. La partecipazione al concorso e l'accettazione di questi termini e condizioni è obbligatoria per avere la possibilità di vincere uno dei premi in palio.
- Per partecipare al concorso, i partecipanti devono registrarsi sul sito web della campagna durante il periodo del concorso dal 18 marzo al 4 agosto 2024.
- Ogni partecipante può iscriversi al massimo 5 volte. Ogni partecipante può vincere al massimo un premio durante il periodo del concorso.
- Le iscrizioni non conformi ai termini e alle condizioni del concorso saranno squalificate e non potranno partecipare al concorso.
- I dipendenti dell'Organizzatore sono esclusi dalla partecipazione al concorso.

### Articolo 2: VITTORIA e VINCOLO

#### 1. Partecipazione

- Registrarsi sul sito [www.duracellscanwin.com](http://www.duracellscanwin.com) durante il periodo di promozione dal 18 marzo al 4 agosto. I partecipanti possono registrarsi anche scansionando il codice QR presente sul materiale promozionale in negozio. Una volta scansionato, l'animazione si aprirà nel browser del cellulare.
- I partecipanti devono compilare il modulo richiesto, indicando nome e cognome e indirizzo e-mail.
- Ogni partecipante può iscriversi al massimo 5 volte.
- La partecipazione è gratuita.

## 2. Premi

- L'organizzatore mette a disposizione i seguenti premi:

- 2 biglietti giornalieri per 2 persone ciascuno sulla "Tribuna laterale sinistra n. 4" per la gara di Monza/Italia del 1° settembre (domenica) del valore di circa 2000€.

Il viaggio da e per la gara, l'alloggio e i pasti non sono inclusi nei premi.

-10x cappellini della squadra Williams 2024 del valore di circa 30€ ciascuno.

- L'estrazione avverrà nella settimana 32 del calendario. I vincitori saranno estratti con un sistema automatico e casuale.

- I vincitori saranno informati via e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo entro 10 giorni dalla fine del concorso.

- Dopo aver ricevuto la notifica del premio via e-mail, il vincitore dovrà rispondere alla notifica del premio via e-mail entro 5 giorni lavorativi e inviare una foto della propria carta d'identità per dimostrare la propria età. Se il vincitore non ottempera a questa richiesta entro la scadenza, perde il diritto al premio e l'organizzatore ha il diritto di sorteggiare nuovamente il premio.

- Dopo l'esito positivo della verifica dell'identità come descritto sopra, i premi in biglietti saranno inviati ai vincitori per via elettronica tramite e-mail. I cappellini di squadra saranno inviati per posta all'indirizzo indicato sulla carta d'identità. Se il vincitore di un cappellino di squadra desidera che i biglietti siano inviati a un indirizzo diverso, deve indicarlo nell'e-mail di risposta alla notifica del premio.

- Non verranno fornite informazioni sull'identità dei vincitori del concorso.

- I premi saranno assegnati sotto la supervisione dell'organizzatore.

- I premi non sono riscattabili in denaro.

- I premi non possono essere scambiati o trasferiti a terzi.

- L'Organizzatore si fa carico di tutte le imposte dovute sui premi.

## Articolo 3 Responsabilità

3.1 Indipendentemente dai motivi giuridici, la responsabilità dell'Organizzatore (compreso il risarcimento delle spese inutili) per colpa grave o dolo, comprese le omissioni, è illimitata. In caso di violazione per negligenza lieve di obblighi contrattuali essenziali, vale a dire quegli obblighi il cui adempimento è essenziale per la corretta esecuzione del contratto e sul cui rispetto il partecipante può quindi regolarmente fare affidamento (i cosiddetti "obblighi cardinali"), la responsabilità dell'organizzatore sarà limitata al danno tipico e prevedibile al momento della conclusione del contratto. Resta ferma la responsabilità dell'organizzatore per i danni derivanti da lesioni alla vita, al corpo o alla salute, nonché la responsabilità ai sensi della legge sulla responsabilità del prodotto e sulla base di assicurazioni e promesse di garanzia. In tutti gli altri casi, la responsabilità dell'organizzatore è esclusa. Quanto sopra vale anche per i dipendenti, i lavoratori, i dirigenti, gli amministratori delegati, gli agenti ausiliari e i

rappresentanti dell'organizzatore.

3.2 Inoltre, l'Organizzatore non è responsabile dei danni derivanti dalla compromissione della disponibilità delle condizioni del concorso sul sito web della campagna, da guasti tecnici, dalla perdita di dati durante la trasmissione dei dati da parte del partecipante, da eventi di forza maggiore al di fuori del controllo dell'Organizzatore o da interruzioni da parte di terzi. Tuttavia, l'Organizzatore farà tutto il possibile per garantire l'affidabilità e la funzionalità del Sito Web della promozione.

#### Articolo 4 Diritti di Duracell

- L'Organizzatore si riserva il diritto di escludere i partecipanti dalla partecipazione se, a sua esclusiva discrezione, ritiene che la loro partecipazione non sia conforme e di non assegnare un premio in caso di violazione dei termini e delle condizioni di partecipazione o di una disposizione legalmente applicabile, in particolare se l'Organizzatore ha ragionevoli motivi per sospettare che il partecipante agisca in modo fraudolento. In tali casi, il partecipante non ha diritto ad alcun risarcimento o danno.

#### Articolo 5 Corrispondenza

- Domande, commenti o reclami sul presente concorso possono essere inviati per iscritto al seguente indirizzo: [servicech@duracellscanwin.com](mailto:servicech@duracellscanwin.com).

- Il partecipante riceverà una risposta concreta entro un periodo di tempo ragionevole.

#### Articolo 6 Modifiche ai termini e alle condizioni del concorso/termine anticipato del concorso

L'organizzatore si riserva espressamente il diritto di modificare le condizioni di partecipazione al concorso in presenza di un interesse legittimo o di interrompere anticipatamente il concorso senza indicarne i motivi. L'interesse legittimo sussiste in particolare se vi sono indizi di manipolazione del concorso da parte di terzi o se la sua realizzazione è resa irragionevolmente difficile o impossibile a causa di circostanze tecniche impreviste o di altre circostanze reali. Non sussiste alcun diritto al premio.

#### Articolo 7 Legge applicabile e clausola di esclusione della responsabilità

Si applica il diritto della Repubblica Federale di Germania, ad esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci. Restano impregiudicate le disposizioni di legge che limitano la scelta del diritto e l'applicabilità di disposizioni imperative, in particolare del paese in cui il cliente come consumatore ha la sua residenza abituale.

I termini e le condizioni della promozione rimangono vincolanti nelle loro parti rimanenti anche se singoli punti non sono legalmente validi. I punti non validi saranno sostituiti dalle disposizioni

di legge, se disponibili. Tuttavia, se ciò costituisce una difficoltà irragionevole per una delle parti contraenti, il contratto nel suo complesso diventa nullo.

#### Articolo 8 - Nessuna partecipazione a procedure di risoluzione delle controversie

L'organizzatore non è disposto a partecipare a una procedura di risoluzione delle controversie davanti a un collegio arbitrale dei consumatori per la risoluzione delle controversie con i partecipanti (consumatori).

#### Articolo 9 - Dati

- I partecipanti al concorso sono tenuti a fornire tutti i dati personali richiesti in modo corretto, aggiornato e completo.

- I partecipanti che forniscono informazioni false o incomplete non hanno diritto al premio e possono essere esclusi dalla partecipazione dall'organizzatore.

- I dati personali dei partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per l'organizzazione del concorso e, in caso di vincita, per l'invio dei premi.

- Leggi l'informativa sulla privacy di Duracell qui <https://www.duracell.it/privacy-avviso/>

- I dati personali saranno cancellati non appena i premi saranno stati assegnati. I dati dei vincitori potranno essere conservati in conformità alle leggi fiscali e sulla protezione dei dati applicabili. Avete il diritto di accedere, modificare o cancellare i vostri dati personali scrivendo al seguente indirizzo: [servicech@duracellscanwin.com](mailto:servicech@duracellscanwin.com)

Ultima modifica il 05/03/2024