

Regulamin Konkursu „Duracell – zeskanuj i wygraj wyjazd na wyścig bolidów 2024”

§ 1. Definicje

1. Organizator - organizator konkursu pod nazwą „Duracell – zeskanuj i wygraj wyjazd na wyścig bolidów 2024”, którym jest Duracell Poland Sp. z o.o., ul. Senatorska 2, 00-075 Warszawa
2. Konkurs – akcja promocyjna pod nazwą „Duracell – zeskanuj i wygraj wyjazd na wyścig bolidów 2024” przygotowana i realizowana przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Produkty – wszystkie baterie firmy Duracell
4. Uczestnik konkursu/ Uczestnicy konkursu – pełnoletnia osoba fizyczna, biorąca udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Zadanie konkursowe – dokończ zdanie: Co Cię napędza? Może jest to pasja do wyścigów samochodowych lub innego sportu, gotowanie, a może zaangażowanie społeczne?
6. Okres trwania konkursu – okres trwający od 01.04.2024 do 31.07.2024 roku obejmujący dokonanie zakupu Produktów, wykonanie Zadania konkursowego i zgłoszenie udziału w Konkursie.
7. Dowód zakupu - paragon fiskalny albo faktura VAT (wystawiona na osobę fizyczną kupującą Produkty jako Konsument), na których z nazwy wymienione są Produkty zakupione na terenie Polski.
8. Strona internetowa – www.duracellscanwin.com
9. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terenie Polski.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
3. Do Konkursu nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć żadne z wymienionych osób: pracownicy Duracell Poland Sp. z o.o., pracownicy Organizatora, jak również osoby, które świadczą pracę lub usługi na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego. W Konkursie nie mogą uczestniczyć także członkowie rodziny ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału Dowodu zakupu Produktu na koszt Organizatora do biura Organizatora w ciągu 3 dni kalendarzowych od momentu zgłoszenia.
6. Poszczególni uczestnicy mogą brać udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy, z tym zastrzeżeniem, że każdorazowo musi zostać przesłany inny numer dowodu zakupu (z datą na paragonie nie późniejszą niż dzień wysyłki zgłoszenia) i inna odpowiedź na zadanie konkursowe. Każdy z Uczestników może wygrać maksymalnie jedną nagrodę w trakcie trwania Konkursu (to samo imię i nazwisko, adres e-mail/ korespondencyjny)

§ 3. Udział w konkursie

1. Zgłoszenie przez Uczestnika udziału w Konkursie następuje w sposób wskazany w regulaminie.
2. W konkursie mogą brać udział Uczestnicy Konkursu, którzy w charakterze konsumentów w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, w okresie trwania konkursu dokonają zakupu baterii marki Duracell na terenie Polski.
3. W celu wzięcia udziału w konkursie Uczestnik musi w okresie trwania Konkursu kupić baterie marki Duracell, wykonać zadanie konkursowe, a następnie zarejestrować zgłoszenie na www.duracellscanwin.com

Uczestnicy mogą również zarejestrować się poprzez zeskanowanie kodu QR znajdującego się na materiałach promocyjnych w sklepie. Po zeskanowaniu, strona otwiera się w przeglądarce telefonu komórkowego.

§ 4. Sposób zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie

1. Udział w Konkursie należy zgłosić przy pomocy formularza zgłoszeniowego w drodze rejestracji na stronie Konkursu www.duracellscanwin.com. W formularzu zgłoszeniowym należy wypełnić następujące obowiązkowe informacje i oświadczenia oraz wykonać zadanie konkursowe:
 - a) imię i pełne nazwisko Uczestnika konkursu,
 - b) kontaktowy nr telefonu komórkowego Uczestnika,
 - c) adres e-mail Uczestnika,
 - d) oświadczenie Uczestnika o zapoznaniu się i akceptacji regulaminu Konkursu - co Uczestnik potwierdza zaznaczeniem odpowiedniego okienka,
 - e) wykonać zadanie konkursowe – dokończyć zdanie: Co Cię napędza? Może jest to pasja do wyścigów samochodowych lub innego sportu, gotowanie, a może zaangażowanie społeczne?
 - f) załączyć zdjęcie Paragonu.
2. Treść zadania konkursowego nie może przekraczać 200 (słownie: dwieście) znaków (w tym znaki specjalne i spacje).
3. Organizator potwierdzi skuteczne i prawidłowe zgłoszenie w Konkursie poprzez zwrotną wiadomość e-mail zawierającą podziękowanie Organizatora za udział w Konkursie.
4. Wiadomość, o której mowa w pkt. 3 powyżej stanowi potwierdzenie faktu zawarcia umowy na odległość o treści odpowiadającej niniejszemu Regulaminowi.
5. Zgłoszenie przez stronę internetową następuje w momencie rejestracji zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego w systemie informatycznym Organizatora.

§ 5. Wykluczenie z Konkursu

Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszeń które:

- a) nie spełniają wymagań stawianych Regulaminem Konkursu,
- b) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, naruszające dobre obyczaje, naruszające prawo i prawa/dobra osobiste osób trzecich,
- c) nawołujące do przemocy, nienawiści lub nietolerancji,
- d) zawierające treści erotyczne lub pornograficzne,
- e) zawierające treści dyskryminujące osoby trzecie,
- f) naruszyły prawo/ zasady konkursów prowadzonych przez Organizatora.

§ 6. Oświadczenia Uczestników Konkursu

Uczestnik Konkursu oświadcza, iż wysłana przez niego treść została przygotowana wyłącznie przez niego, jest uprawniony do nieograniczonego dysponowania swoim utworem bez osób trzecich, jest on wyłącznym jej twórcą i jej wykorzystanie przez Duracell Poland Sp. z o.o., ul. Senatorska 2, 00-075 Warszawa nie narusza praw autorskich osób trzecich.

§ 7. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie następujące Nagrody:

a) Nagroda I rzędu - 2 x 2-osobowa wycieczka do Włoch z biletami na wyścig bolidów na torze Monza, wraz z przelotem samolotem, hotelem na dwie noce w Mediolanie i kieszonkowym w wysokości 1 000 PLN na parę. Wartość każdej z nagród to 12 000 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych).

Wyjazd odbędzie się w terminie 30.08.24 – 02.09.24.

b) nagroda II rzędu - 20 x czapki z daszkiem Williams z kolekcji 2024

2. Do nagrody I rzędu zostanie doliczona kwota pieniężna 1334 zł (słownie: tysiąc trzysta trzydzieści cztery złote) na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w konkursie objętym niniejszym regulaminem. Kwota ta nie podlega wypłacie zwycięzcy i zostanie opłacona przez Organizatora Konkursu.

§ 8. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu

1. W siedzibie Organizatora, w 32. tygodniu 2024 roku obradować będzie 2-osobowa Komisja Konkursowa, która wybierze dwóch zwycięzców Nagrody I rzędu oraz 20 zwycięzców nagrody II rzędu.

2. Przy wyborze Zwycięzców Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria: kreatywność i oryginalność.

3. Zwycięzcy w Konkursie zostaną powiadomieni o tym fakcie za pomocą poczty elektronicznej podanej w Zgłoszeniu, w ciągu do 5 (pięciu) dni kalendarzowych po zakończeniu Konkursu.

4. W ciągu 5 dni kalendarzowych od otrzymania od Organizatora e-maila o wygranej Zwycięzca nagrody I rzędu jest zobowiązany do wysłania czytelnego zdjęcia swojego dowodu osobistego na adres e-mail: servicepl@duracellscanwin.com

5. Jeżeli w ciągu 5 dni kalendarzowych od powiadomienia o wygranej nie zostanie nawiązany kontakt z Laureatem, zostanie On wykluczony jako Zwycięzca Konkursu, a Organizator wybierze innego Zwycięzcę.

6. Odbędzie się również weryfikacja wieku. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub braku możliwości dostarczenia prawidłowego dowodu osobistego na czas, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji/wykluczenia uczestników i/lub zwycięzców z dalszego udziału bez podania przyczyny. Nagroda zostanie zatem przyznana innemu uczestnikowi/zwycięzcy.

7. Biorąc udział w Konkursie Zwycięzca oświadcza, że będzie współpracował przy wszelkich działaniach promocyjnych związanych z Konkursem i przyznaniem nagrody. Organizator może zawrzeć z Uczestnikiem dodatkowe umowy (wykorzystanie zdjęcia i nazwiska zwycięzcy, w tym m.in. do reklamy w Internecie i mediach społecznościowych).

8. Wręczenie nagród odbędzie się z upoważnienia Organizatora.

9. Nagrody nieodebrane przepadają na rzecz Organizatora.

10. Tylko Uczestnik wskazany w Promocji (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) będzie mógł odebrać nagrodę.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników, w terminie nie później niż 7 dni kalendarzowych po zakończeniu konkursu, na adres e-mail servicepl@duracellscanwin.com lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora – w obu przypadkach z dopiskiem „Reklamacja konkurs Duracell”.
2. Data wpływu reklamacji do siedziby Organizatora decyduje o zachowaniu terminu złożenia reklamacji.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika;
 - b) dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję konkursową na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie najpóźniej 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o jej rozpatrzeniu drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail na adres e-mail Uczestnika najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ 10. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, opóźnienia lub awarie techniczne spowodowane przez osoby trzecie, takie jak operatorzy telekomunikacyjni, lub jakiegokolwiek awarie sieci, sprzętu komputerowego lub oprogramowania. Nie ponosi również odpowiedzialności za błędy w materiałach drukowanych lub na opakowaniach objętych promocją.
2. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności m.in. za niekompletne lub nieczytelne paragony stanowiące dowód zakupu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie Konkursu z powodu problemów technicznych lub innych, niezależnych od Organizator

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Duracell Poland Sp. z o.o., ul. Senatorska 2, 00-075 Warszawa.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu oraz obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem Konkursu;
 - b) w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na przeprowadzeniu i rozliczeniu Konkursu na podstawie zgłoszenia dokonanego przez uczestnika. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust 1 pkt f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
3. Dane osobowe będą zbierane przez Organizatora, a także mogą być przekazane przez organizatora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora

Konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo. Dane osobowe nie będą sprzedawane lub w inny sposób przekazywane innym podmiotom do celów komercyjnych, chyba, że osoba, której dane dotyczą udzieli na to zgody. Dane osobowe nie będą także przekazywane do państwa trzeciego.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji, a w przypadku zwycięzców także przez okres wyznaczony odpowiednimi przepisami prawa podatkowego, jeśli ma to zastosowanie. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez organizatora lub administratora.
5. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W związku z faktem, że dane przetwarzane są w sposób zautomatyzowany – uczestnikom przysługuje także prawo do przenoszenia danych osobowych dostarczonych administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego i przesłania tych danych innemu administratorowi danych.
6. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale wymagane przez administratora w celu uczestnictwa w Konkursie.
8. W przypadku pytań, żądań lub skarg odnoszących się do przetwarzania danych osobowych, prosimy o kontakt z organizatorem Konkursu e-mail: servicepl@duracellscanwin.com

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym czasie, składając pisemną rezygnację na adres korespondencyjny siedziby Organizatora lub wysyłając rezygnację na adres e- mail: servicepl@duracellscanwin.com
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych www.duracellscanwin.com
3. Ewentualne dodatkowe informacje/wyjaśnienia dotyczące Konkursu można otrzymać przesyłając zapytanie na adres poczty elektronicznej e-mail: servicepl@duracellscanwin.com
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu i jego zaakceptowania.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość danych podanych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie z tym zastrzeżeniem, że ma prawo zweryfikować podane dane.

7. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody.
8. Wszelkie zmiany danych Uczestnika związane z uczestnictwem w Konkursie wymagają natychmiastowego poinformowania Organizatora pod rygorem utraty prawa uczestnictwa w Konkursie.
9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.