

Termos e Condições da Promoção “Duracell Scan and Win 2024”

Estes Termos e Condições (doravante: "**Termos e Condições**") aplicam-se à promoção temporária ‘Promoção Duracell Scan and Win 2024’, que decorre entre 15 de setembro de 2024 e 31 de dezembro de 2024 e destinada residentes em Portugal (doravante: a "**Promoção**"). Estes Termos e Condições podem ser consultados a qualquer momento no site oficial da Promoção, disponível em www.duracellscanwin.com (doravante: o "**Site da Promoção**").

Artigo 1 Informações Gerais

- 1.1. Esta Promoção é promovida pela Duracell International Operations SARL, sociedade comercial constituída ao abrigo da lei suíça, com sede em 1, rue du pré de la Bichette 1202 Geneva, Switzerland (a "**Promotora**" ou "**Duracell**") e organizada pela Buro Benk B.V., sociedade comercial constituída ao abrigo da lei holandesa, com sede em Looydijk 168 3731 VB, De Bilt, Utrecht Netherlands, atuando na qualidade de agência mandatada pela Promotora para a organização e execução da Promoção (a "**Organizadora**").
- 1.2. Esta Promoção não está sujeita à compra de qualquer produto da Promotora e é aberta a todas as pessoas singulares residentes em Portugal continental e nas Regiões Autónomas da Madeira e Açores, com 18 anos ou mais.
- 1.3. Ao participar na Promoção, os participantes aceitam os presentes Termos e Condições, sendo a sua aceitação condição obrigatória para participar e, conseqüentemente, ter a possibilidade de ganhar o Prémio (conforme definido no Artigo 5 abaixo).
- 1.4. Não serão atribuídos prémios a pessoas coletivas nem aos funcionários (incluindo os respetivos cônjuges e parentes na linha reta) de qualquer entidade que participe na organização da Promoção ou que com aquela esteja em relação de domínio ou de grupo, desde que os funcionários em causa estejam, ainda que indiretamente, ligados à organização da Promoção ou às atividades relacionadas com o mesmo.

Artigo 2 Período de Duração

- 2.1. Esta Promoção decorrerá das 00:00 horas do dia 15 de setembro de 2024 até às 23:59 horas do dia 31 de dezembro de 2024 (doravante: o "**Período da Promoção**").
- 2.2. A Promotora reserva-se no direito de interromper a Promoção a qualquer momento, quando entender necessário, conveniente ou oportuno, sem que tal interrupção confira aos participantes o direito a qualquer compensação.

Artigo 3 Forma de Participação

- 3.1. Cada participante pode participar na promoção até um máximo de 4 (quatro) vezes durante o Período da Promoção, seguindo os seguintes passos:
 - (a) Aceder ao Site da Promoção www.duracellscanwin.com, através da leitura do código QR presente nos materiais promocionais disponíveis nos pontos de venda, ou por qualquer outro meio.

- (b) Ao aceder ao Site da Promoção, será exibida uma animação no navegador do telemóvel do participante. Ao aceitar os Termos e Condições, o participante deverá preencher o formulário de participação com o seu nome completo e endereço de e-mail.
 - (c) O participante deverá então participar no jogo de perícia que será exibido. Através do seu tempo de reação, deverá mostrar quão rápido consegue iniciar a corrida assim que as luzes do cronómetro se apaguem.
 - (d) Os participantes que obtiverem um tempo de reação inferior a 0,5 segundos no jogo de perícia descrito na alínea (c) poderão ser selecionados para a fase seguinte, que consiste em responder criativamente a uma pergunta de motivação.
- 3.2. As participações na Promoção apenas podem ser submetidas digitalmente, no Site da Promoção, nos termos previstos no ponto 3.1.(a) *supra*.
- 3.3. As participações serão validadas pela Promotora, que verificará se as mesmas cumprem todos os requisitos dos presentes Termos e Condições.
- 3.4. Apenas serão consideradas válidas as participações submetidas no Período da Promoção e que cumpram todos os requisitos dos presentes Termos e Condições, podendo a Promotora, a qualquer momento, excluir as participações que considere não cumprirem todos os requisitos aplicáveis. A decisão de considerar como inválida e excluir qualquer participação não confere ao participante o direito a qualquer compensação.
- 3.5. Cada participante apenas poderá participar na Promoção de forma individual, utilizando o seu nome e endereço de e-mail.
- 3.6. Cada participante apenas poderá participar na Promoção 4 (quatro) vezes durante o Período da Promoção.
- 3.7. Cada participante (identificado pelo respetivo nome e endereço de e-mail/endereço postal) poderá receber um máximo de 1 (um) Prémio ao abrigo da presente Promoção, independentemente do número de participações válidas que possa ter submetido. No máximo, será atribuído um Prémio por família e por endereço postal.

Artigo 4 Seleção do Vencedor

- 4.1. Será qualificado como vencedor o participante que, durante o Período da Promoção e cumprindo todos os requisitos dos presentes Termos e Condições, (i) conclua o jogo de perícia descrito no Ponto 3.1(c) com um tempo de reação inferior a 0,5 segundos e (ii) responda à pergunta prevista no Ponto 3.1(d) com a resposta que seja considerada a mais original e criativa.
- 4.2. Para efeitos de avaliação do critério estabelecido no ponto (ii) no número anterior, um júri composto por 3 (três) membros (incluindo dois colaboradores da Promotora e um colaborador da Organizadora) selecionará a participação considerada mais criativa e original.
- 4.3. A seleção do vencedor será concluída no prazo máximo de 25 (vinte e cinco) dias após o término do Período da Promoção.
- 4.4. O vencedor será notificado por e-mail, enviado para o endereço de e-mail que tiver fornecido, no prazo máximo de 30 (trinta) dias após o término do Período da Promoção, devendo responder verificando a sua identidade e endereço de e-mail no prazo de 5 (cinco) dias úteis.

- 4.5. Se o vencedor não responder ao e-mail de notificação dentro do prazo, ser-lhe-á enviado um novo e-mail recordatório, tendo nesse caso 3 (três) dias úteis para responder ao mesmo e confirmar a sua identidade e endereço de e-mail. Caso não responda dentro deste novo prazo, perderá automaticamente o seu estatuto de vencedor e, por conseguinte, o direito ao Prémio, sendo excluído da Promoção. Nesse caso, poderá ser contactado um vencedor suplente.
- 4.6. Se o vencedor responder ao e-mail de notificação adequadamente, e dentro dos prazos estabelecidos, a Promotora enviará um novo e-mail com informações adicionais, solicitando a necessária prova de identidade. O vencedor que seja contactado nestes termos deverá responder ao novo e-mail da Promotora e fornecer prova da sua identificação e idade, no prazo de 72 (setenta e duas) horas. Caso não responda dentro deste prazo, perderá automaticamente o seu estatuto de vencedor e, por conseguinte, o direito ao Prémio, sendo excluído da Promoção. Nesse caso, poderá ser contactado um vencedor suplente.
- 4.7. Caso o vencedor não forneça prova suficiente ou adequada da sua identidade e idade dentro dos prazos mencionados, a Promotora reserva-se o direito de desqualificar o vencedor e/ou excluí-lo da Promoção e, bem assim, de impedir a sua participação em futuras promoções promovidas pela Promotora, sem necessidade de aviso prévio ou justificação. Nestes casos, o direito ao Prémio será também anulado.

Artigo 5 Prémio

- 5.1. A Promotora atribuirá o seguinte prémio ao vencedor desta Promoção: 1 (uma) viagem para 2 (duas) pessoas às instalações da "Williams Racing" em Grove, Reino Unido, que incluirá transporte e alojamento em hotel (o "**Prémio**"). O custo estimado da viagem e estadia para duas pessoas é de 1.300 EUR. Este valor estimado é meramente indicativo e não confere ao vencedor qualquer direito a reclamar um prémio de igual valor. A organização e gestão do Prémio serão asseguradas por uma agência designada pela Promotora e/ou pela Organizadora, que se encarregará da marcação dos voos e da reserva do alojamento.
- 5.2. No âmbito da presente Promoção será atribuído 1 (um) Prémio a um total de 1 (um) vencedor.
- 5.3. O Prémio será entregue ao vencedor por e-mail para o endereço facultado nos termos do Ponto 4.4 *supra*.
- 5.4. A atribuição do Prémio será realizada sob a autoridade da Promotora.
- 5.5. Todos os demais custos em que o vencedor incorra com vista ao gozo do Prémio, ou no âmbito do mesmo, serão da sua exclusiva responsabilidade.
- 5.6. O Prémio é exclusivamente endereçado ao respetivo vencedor, não podendo ser trocado ou transferido para terceiros, nem trocado por dinheiro.
- 5.7. Se por qualquer motivo não for possível garantir a entrega do Prémio previsto no Ponto 5.1 acima, ou de parte do mesmo, poderá a Promotora substituí-lo por outro prémio, reduzi-lo ou limitá-lo, sem que com isso os participantes tenham direito a qualquer compensação.

Artigo 6 Responsabilidade

- 6.1. O participante compromete-se a indemnizar a Promotora e a isentá-la de qualquer responsabilidade (incluindo cada uma das suas subsidiárias, afiliadas, partes

relacionadas ou subcontratadas, designadamente agências de publicidade, e seus respetivos administradores, gerentes, funcionários, agentes e representantes) por quaisquer perdas, danos, reclamações, reivindicações ou ações de qualquer natureza decorrentes, em todo ou em parte, direta ou indiretamente, do seu incumprimento do disposto nos presentes Termos e Condições.

- 6.2. A responsabilidade da Promotora é limitada nos termos e dentro dos limites permitidos pela lei, não abrangendo danos indiretos e sendo limitada aos danos que sejam típicos e previsíveis no momento da celebração do contrato. Constituem exceção os casos de responsabilidade por atuação com dolo ou culpa grave, ou por danos resultantes de lesões à vida, integridade física ou saúde. O disposto nesta cláusula também se aplica aos administradores, gerentes, funcionários, agentes e representantes da Promotora.
- 6.3. A Promotora não se responsabiliza, designadamente, por: (i) participações perdidas, atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas ou corrompidas, as quais não serão consideradas para efeitos de participação na Promoção; (ii) quaisquer dificuldades ou impossibilidades no contacto com os vencedores, ou no contacto destes com a Promotora (iii) quaisquer extravios de mensagens ou entregas retardadas por parte dos operadores de telecomunicações, e-mail ou falhas da internet; (iv) quaisquer incidentes informáticos e/ou eventos de qualquer ordem no Site da Promoção (decorrentes de fatores internos de hardware ou software ou de causas externas, tais como falhas na rede telefónica, eléctrica, natural ou ainda de um deficitário desempenho das empresas que fornecem estes serviços) que impeçam ou retardem o acesso à submissão da participação, validação da participação ou receção do Prémio; (v) incorreção de quaisquer dados apresentados pelos participantes; (vi) extravio ou não envio do Prémio, por motivos alheios à Promotora; (vii) quaisquer atos praticados pelos participantes na participação na Promoção ou na fruição do Prémio, ou qualquer atuação de má-fé, incluindo a submissão de informação falsa ou com o objetivo de viciar ou comprometer o funcionamento da Promoção, casos em que o participante será automaticamente excluído, sem prejuízo de participação às autoridades competentes; (viii) qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas informáticos ou de comunicações de suporte da Promoção, que será considerada ilegal e comunicada às autoridades competentes para os devidos efeitos; (ix) danos patrimoniais ou extra patrimoniais, incidentes ou acidentes que os participantes e/ou terceiros possam sofrer por força da receção ou fruição do Prémio a atribuir no âmbito da Promoção; (x) eventos de força maior que não possam ser previstos ou controlados ou quaisquer outras falhas causadas por terceiros ou fora do alcance da Promotora.
- 6.4. Sem prejuízo do disposto no número anterior, a Promotora fará tudo o que estiver ao seu alcance para garantir a fiabilidade e funcionalidade do site da Promoção.

Artigo 7 Direitos da Duracell

- 7.1. A Promotora reserva-se o direito de excluir participantes da participação na presente Promoção a qualquer momento, se considerar que a sua participação não está em conformidade com a sua opinião razoável, e de não atribuir um prémio se os Termos e Condições ou qualquer disposição legal aplicável forem violados de qualquer forma, particularmente se a Promotora suspeitar legitimamente de fraude por parte do participante. O participante não pode reivindicar qualquer compensação por danos em tais casos.

- 7.2. Nas situações omissas nestes Termos e Condições, prevalecerá a decisão tomada pela Promotora, que se considera para todos os efeitos final e vinculativa.

Artigo 8 Correspondência

- 8.1. Perguntas, comentários ou reclamações relacionadas com esta Promoção podem ser enviadas por escrito para o seguinte endereço: backoffice@duracellscanwin.com.
- 8.2. O participante receberá uma resposta num prazo razoável.

Artigo 9 Alterações aos Termos e Condições / Término antecipado da Promoção

A Promotora reserva-se expressamente o direito de alterar os presentes Termos e Condições de participação a qualquer momento, caso existam interesses legítimos para o efeito, ou de encerrar a Promoção antecipadamente sem precisar de prestar justificações para o efeito. Existirá interesse legítimo, em particular, caso existam indícios de que a competição está a ser manipulada por terceiros, ou caso a sua execução se torne excessivamente onerosa, difícil ou impossível devido a circunstâncias técnicas ou outras circunstâncias reais e imprevistas. Nesses casos, as participações serão excluídas juntamente com o Prémio, sem que os participantes tenham direito a qualquer compensação.

Artigo 10 Lei aplicável e cláusula de redução

- 10.1. Os presentes Termos e Condições são regulados pela lei portuguesa.
- 10.2. Todos os conflitos emergentes ou relacionados com os presentes Termos e Condições ou com a Promoção, incluindo a respetiva validade, interpretação e execução, serão dirimidos pelos tribunais competentes da comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.
- 10.3. A ilegalidade, invalidade ou nulidade de qualquer dos artigos dos presentes Termos e Condições não afetará a validade das restantes disposições dos Termos e Condições. Os artigos ilegais, inválidos ou nulos devem ser substituídos ou interpretados conjuntamente com outras disposições dos Termos e Condições que sejam válidas e tenham a mesma finalidade dos artigos substituídos. Caso tal se manifeste excessivamente oneroso para uma das partes contratantes, o contrato como um todo será considerado inválido.

Artigo 11 Dados Pessoais

- 11.1. A Promotora e/ou terceiros por esta contratados comprometem-se a respeitar a legislação aplicável em matéria de proteção de dados pessoais, designadamente o disposto no Regulamento Geral de Proteção de Dados (Regulamento (EU) 2016/679).
- 11.2. No âmbito da presente Promoção, serão tratados os dados pessoais necessários para a execução da Promoção. Mais concretamente, para participar na Promoção, cada participante (o "**Titular dos Dados**") deverá indicar o seu nome completo e endereço de e-mail. No caso de ser qualificado como vencedor, a Promotora poderá ainda solicitar ao vencedor dados pessoais adicionais que possam vir a ser necessários para envio do Prémio a que aquele tenha direito, como a sua morada completa (em conjunto, os "**Dados Pessoais**").

- 11.3. O não envio, ou o envio incompleto ou incorreto dos Dados Pessoais pelo participante (e, em especial, a não disponibilização do seu nome, endereço de e-mail) poderá conduzir à exclusão ou anulação da participação e à consequente perda do estatuto de vencedor e do direito ao Prémio, caso aplicável, sem direito a qualquer compensação.
- 11.4. O nome e endereço de e-mail dos participantes, por constituírem elementos de base indispensáveis para a participação na Promoção, não poderão ser eliminados durante o Período da Promoção e nos 60 (sessenta) dias seguintes ao termo do Período da Promoção. No caso dos vencedores, esses dados não poderão ser eliminados até à entrega do Prémio a que eventualmente tenham direito, sob pena de anulação da respetiva participação e perda do estatuto de vencedor e do direito ao Prémio, sem direito a qualquer compensação.
- 11.5. Os Dados Pessoais serão tratados exclusivamente para efeitos de execução da Promoção, de acordo com os presentes Termos e Condições, tendo por fundamento de licitude a execução da Promoção (ou seja, a verificação da participação na Promoção e a subsequente execução da mesma pela Promotora, designadamente para efeitos de comunicação com os vencedores e envio do respetivo Prémio).
- 11.6. Os Dados Pessoais não serão utilizados para outros fins comerciais ou atividades de marketing, para os quais será necessário um consentimento específico por parte do Titular dos Dados.
- 11.7. A Promotora é a entidade que determina as finalidades e os meios de tratamento dos Dados Pessoais (a “**Responsável pelo Tratamento**”). A Organizadora é a entidade responsável pelo tratamento dos dados pessoais por conta do responsável pelo tratamento destes (“**Subcontratante**”).
- 11.8. Os Dados Pessoais objeto de tratamento no âmbito da presente Promoção serão conservados pelo período de 60 (sessenta) dias após a entrega do último Prémio, sendo posteriormente eliminados ou tornados de tal modo anónimos que o seu titular não seja ou já não possa ser identificado.
- 11.9. O Titular dos Dados poderá, nos termos da lei aplicável, solicitar o acesso aos Dados Pessoais que lhe digam respeito, bem como a respetiva retificação, apagamento ou limitação do tratamento, tendo ainda o direito de se opor ao tratamento, bem como o direito à portabilidade dos seus dados, mediante o envio de um e-mail para backoffice@duracellscanwin.com. Contudo, fica desde já informado que o exercício de tais direitos não torna ilícitos os tratamentos efetuados anteriormente, e poderá comprometer o funcionamento da Promoção, podendo implicar a perda do direito a receber o prémio que eventualmente tenha conquistado.
- 11.10. Sem prejuízo de qualquer outra via de recurso administrativo ou judicial, o Titular dos Dados tem ainda o direito a apresentar uma reclamação à Comissão Nacional de Proteção de Dados, sita na Av. D. Carlos I, 134, 1º, 1200-651 Lisboa, com o telefone (+351) 213928400 e e-mail geral@cnpd.pt.

Barcelona, 09 Setembro, 2024.