

Termeni și condiții Campania publicitară „Duracell scanează și câștigă 2024”

Derulată în perioada **01.04.2024 - 30.06.2024** pe teritoriul ROMÂNIEI

Acești Termeni și condiții (denumiți în continuare: "**Termeni și condiții** ") se aplică Campaniei publicitare "**Duracell Scaneaza si Castiga 2024**" (denumită în continuare: "**Campania**"), organizată de **INTERBRANDS ORBICO S.R.L.** cu sediul social în Str. Sergent Nuțu Ion, Nr. 44, Corp A, etaj 3, Sector 5, One Cotroceni Park 050762, București (în continuare: "**Organizatorul**"), prin intermediul **Buro Benk BV**, cu sediul în Oudegracht 27 3511 AB Utrecht The Netherlands în perioada 01.04.2024-30.06.2024. Regulamentul Campaniei, precum și acești Termeni și Condiții Publicitare pot fi consultate în orice moment pe www.duracellscanwin.com (denumite în continuare: "**Site-ul web al Campaniei**").

Articolul 1 General

- Această Campanie se desfășoară în perioada 01.04.2024-30.06.2024. Este supusă achiziționării de produse și se adresează tuturor persoanelor fizice cu domiciliul în România cu vârsta minimă de 18 ani și peste.
- Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte Termenii și condițiile acesteia. Participarea la Campanie și, în consecință, acceptarea acestor Termeni și Condiții este obligatorie pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premii.
- Pentru a participa la această Campanie, participanții trebuie să achiziționeze orice baterii marca Duracell în perioada Campaniei, respectiv **01.04.2024-30.06.2024**.
- Un participant poate participa la Campanie de mai multe ori. Cu toate acestea, este posibilă o singură înscriere pentru fiecare bon fiscal/dovadă de achiziție. Fiecare participant poate câștiga maximum un premiu pe durata Campaniei (același nume, adresă de e-mail/poștală și per adresă IP). Poate câștiga maximum un participant per familie, în cazul în care locuiesc la aceeași adresă mai mulți participanți desemnați câștigători.
- Înscrierile care nu sunt trimise în conformitate cu termenii și condițiile actuale vor fi descalificate și nu pot participa la Campanie.
- Angajații Organizatorului și orice persoană care este implicată direct sau indirect în organizarea Campaniei, precum și rudele apropiate ale acestora, sunt excluse de la participarea la Campanie.

Articolul 2 Mecanism: Scaneaza si Castiga

1. Participarea

- Achiziționați un produs marca Duracell în perioada Campaniei **01.04.2024-30.06.2024**, așa cum este menționat mai sus și păstrați dovada achiziției. Pentru a participa la Campanie, participanții se pot înregistra prin intermediul site-ului web al Campaniei www.duracellscanwin.com unde trebuie să completeze formularul solicitat cu următoarele informații: nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon și să încarce (copia) dovezii de achiziție a produsului participant (ex. bon fiscal).
- Înregistrați-vă până în data de 30.06.2024 pe site-ul www.duracellscanwin.com. Participanții se pot înscrie și prin scanarea codului QR de pe materialele publicitare ale Campaniei din magazinele participante. După scanare, site-ul Campaniei se

deschide în browserul telefonului mobil. Participanții pot participa la Campanie doar acceptând Termenii și condițiile Campaniei.

- Pentru a preveni fraudă, dovada originală a achiziției poate fi solicitată în mod aleatoriu; Originalul este necesar pentru validarea premiului în caz de câștig. Este interzisă în mod expres reproducerea bonului fiscal/dovezii de achiziție (inclusiv fotocopiarea) fără achiziționarea produsului sau după returnarea produsului.
- Participantul trebuie să păstreze dovada achiziției/bonul fiscal original, astfel încât achiziția să poată fi verificată.
- După introducerea datelor, participantul este eligibil să câștige unul dintre premii.
- Nu se percep taxe pentru participare, singura condiție fiind achiziționarea unui produs marca Duracell.

Articolul 2 Premii

- Organizatorul oferă următoarele premii: 2 pachete ce contin **2 bilete la cursa Monza ce se va desfășura în perioada 30 August – 01 Septembrie 2024**. Biletele sunt în valoare unitară de 378,3 Euro, respective în valoare totală de 1.513,2 Euro, iar transportul și cazarea se vor asigura în limita sumei de 7.000 Euro per câștigător, atât pentru câștigător cât și pentru însoțitor, în perioada 29 August 2024 – 02 Septembrie 2024. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei fiind în limita sumei de 15.513,2 EURO.
- Extragera va avea loc în data de 09.07.2024 și va fi efectuată printr-un sistem automat, în mod aleatoriu și imparțial.
- După introducerea corectă a datelor, participantul este eligibil să câștige unul dintre premii.
- În cadrul tragerii la sorți, câștigătorii vor fi selectați dintre cei care s-au înscris, au completat integral formularul de participare și au trimis o dovadă de achiziție validă.
- Câștigătorii premiilor vor fi anunțați printr-un e-mail trimis la adresa de e-mail pe care au furnizat-o în formular, și vor fi contactați la numărul de telefon menționat la momentul înscrierii în Campanie, de două ori pe zi, timp de 3 zile, nu mai târziu de 10 zile de la data extragerii.
- Câștigătorii premiilor trebuie să facă dovada identității, la cererea Organizatorului, în termen de 72 de ore.
- De asemenea, va avea loc verificarea vârstei. Dacă există orice formă de îndoială sau dacă dovada corectă nu poate fi furnizată (la timp), Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/exclude participanții și/sau câștigătorii de la participarea ulterioară fără a oferi motive și fără notificare prealabilă, iar dreptul cu privire la premiu se revendică.
- În cazul în care câștigătorul nu a putut fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare de la transmiterea e-mailului inițial, respectiv de la ultimul apel telefonic, va fi trimis încă un e-mail. Câștigătorului i se va oferi o altă posibilitate de a se prezenta în termen de 3 zile lucrătoare și de a se identifica, dacă este necesar. La sfârșitul acestei perioade, acesta va fi exclus din calitatea de câștigător al Campaniei, iar Organizatorul va selecta un alt câștigător.
- **Vă rugăm să rețineți:** Prin participarea la această Campanie, câștigătorul declară că va coopera cu orice activități legate de această Campanie și de acordare a premiului. În acest context, Organizatorul poate încheia acorduri suplimentare cu participantul (utilizarea fotografiei și a numelui câștigătorului, inclusiv, dar fără a se limita la publicitatea pe Internet și social media).

- Acordarea premiilor va avea loc sub autoritatea Organizatorului.
- Premiile nu pot fi răscumpărate în numerar.
- Premiile nu pot fi schimbate sau transferate către terți.
- Organizatorul se va asigura că orice taxă aplicabilă pentru premiile acordate, va fi achitata de către acesta.
- Organizatorul va folosi datele participanților exclusiv pentru executarea Campaniei și a corespondenței specifice asociate acesteia.
- Organizatorul este responsabil pentru premiile din această Campanie și răspunde față de terți împotriva reclamațiilor câștigătorilor sau ale terților, pentru eventuale daune. Dacă un câștigător nu acceptă premiul și termenii și condițiile în care acesta este acordat, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul.
- Organizatorul va acorda premiile prin intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, cu sediul în București, Str. Siret, nr. 40, Sector 1, cu număr de înregistrare la Registrul Comerțului sub nr. J40/13522/2013 și Cod Unic de Înregistrare/ Cod de Identificare Fiscală RO27206038, denumită în cele ce urmează „Agenția”, care va fi responsabilă pentru procesul de acordare a premiilor. În cazul în care câștigătorul are o întrebare, un comentariu sau o reclamație cu privire la acest lucru, acesta poate contacta Agenția prin intermediul adresei de e-mail maria.partenie@essagroup.ro, dar și telefonic apelând numărul de telefon 0728.100.169.

Articolul 3 Responsabilitate

Organizatorul nu poate fi tras la răspundere în niciun caz pentru daunele cauzate de: a) pierderea veniturilor; b) furnizarea de informații incorecte sau incomplete de către un participant; sau c) defecțiuni ale rețelei, hardware-ului sau software-ului care au ca rezultat date reduse, întârziate sau pierdute.

Organizatorul și toate părțile terțe implicate nu sunt răspunzătoare pentru niciun fel de daune sau vătămări (directe sau indirecte) cauzate de participarea la această Campanie sau de utilizarea premiilor acordate.

Organizatorul nu este răspunzător pentru nicio pierdere, întârziere sau defecțiune tehnică cauzată de terțe părți, cum ar fi operatorii de telecomunicații servicii de curierat sau de defecțiuni de rețea, hardware sau software de orice fel care au ca rezultat mesaje de eroare, intrări reduse, întârziate sau pierdute sau o extragere și livrare aleatorie a premiilor. De asemenea, nu poate fi trasă la răspundere pentru erorile din materialele publicitare tipărite ale Campaniei sau de pe ambalajul produselor participante.

De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător, printre altele, pentru:

- Absența unui autocolant al campaniei de pe un produs.
- Absența unui cod al campaniei de pe autocolantul produsului.
- Prezența unui cod de campaniei nerecunoscut.
- Cod de campanie incomplet sau ilizibil.
- Dovezi de achiziție incomplete sau ilizibile .
- Neacceptarea de către site-ul web a codului campaniei introdus.

Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru nicio discontinuitate sau întrerupere

a Campaniei din cauza unor probleme tehnice sau de altă natură care nu pot fi controlate de Organizator.

În ciuda celei mai mari atenții pe care Organizatorul o acordă Campaniei și gestionării site-ului web al Campaniei, este posibil ca informațiile să fie incomplete sau incorecte. Organizatorul nu este răspunzător pentru niciun fel de daune cauzate de erori tehnice sau editoriale sau omisiuni pe site-ul web și nici pentru orice daune rezultate din utilizarea, prezentarea, furnizarea sau indisponibilitatea temporară a site-ului web al Campaniei sau a link-urilor către site-uri web ale unor terțe părți, cu excepția intenției sau neglijenței grave din partea Organizatorului.

Site-ul web al Campaniei a fost verificat pentru prezența virușilor informatici cunoscuți și a fost testat pe mai multe sisteme informatice. Cu toate acestea, absența virușilor de calculator nu poate fi niciodată garantată. Organizatorul nu este răspunzător pentru software-ul terților, cum ar fi driverele software și plug-in-urile browserului.

Fiecare participant trebuie să ia toate măsurile necesare pentru a-și proteja propriile date și/sau programe software de pe echipamentul său informatic și/sau site-ul său împotriva oricăror daune/malware/acces neautorizat sau altele asemenea. Conectarea la site-ul web al Campaniei și participarea la această Campanie sunt responsabilitatea exclusivă a participanților. În niciun caz participantul nu poate face o reclamație împotriva Organizatorului pentru costurile asociate participării. Participările organizate și/sau colectivele la Campanie vor fi considerate nerezonabile și ulterior vor fi excluse automat de la participare.

Organizatorul acestei Campanii nu este responsabil pentru nicio utilizare necorespunzătoare a site-ului web al Campaniei. Informațiile privind persoanele care utilizează în mod abuziv acest site vor fi, dacă este necesar, transmise autorităților.

Articolul 4 Drepturi adiționale

- Organizatorul își rezervă dreptul în orice moment de a exclude participanții de la participare și de a nu acorda un premiu, în cazul în care, în urma verificărilor efectuate, rezultă că participarea acestora nu este conformă cu Termenii și condițiile Campaniei sau orice dispoziție aplicabilă din punct de vedere legal sunt încălcate în vreun fel, în special dacă Organizatorul suspectează o fraudă din partea participantului sau dacă Organizatorul nu a primit dovada achizitiei în original de la participant în termen de două (2) săptămâni, dacă i se solicită acest lucru de către Organizator. Participantul nu poate solicita nicio compensație (pentru daune) în astfel de cazuri.

Articolul 5 Corespondență

- Întrebările, comentariile sau reclamațiile referitoare la această Campanie pot fi trimise scriind la următoarea adresă de e-mail: maria.partenie@essagroup.ro, sau în scris la adresa București, Str. Siret nr. Nr. 40, Sector 1, precum și prin apel telefonic apelând _0728.100.169.
- Participantul va primi apoi un răspuns satisfăcător într-un termen rezonabil, care nu poate depăși 10 (zece) zile de la formularea reclamației.

Articolul 6 Termeni de utilizare

Campania este guvernată exclusiv de legea română și orice dispută, diferend sau pretenție intră în competența instanțelor judecătorești române.

Organizatorul are dreptul în orice moment să suspende sau să anuleze Campania, sau să o suspende/anuleze și să modifice premiile și/sau Termenii și condițiile Campaniei fără a indica un motiv și fără notificare prealabilă. Dacă Termenii și condițiile Campaniei sunt modificate, versiunea modificată va fi postată pe site-ul Campaniei de îndată ce a intervenit modificarea.

Articolul 7 CONFIDENȚIALITATE. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Pe parcursul furnizării Serviciilor, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților prin intermediul Împuterniciților, respectiv:

- a) **Buro Benk BV**, cu sediul în Oudegracht 27 3511 AB Utrecht The Netherlands, prin intermediul căreia se va implementa și executa Campania.
- b) SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, cu sediul în București, Str. Siret, nr. 40, Sector 1, cu număr de înregistrare la Registrul Comerțului sub nr. J40/13522/2013 și Cod Unic de Înregistrare/ Cod de Identificare Fiscală RO27206038, prin intermediul căreia se vor înmâna premiile.

Prelucrearea datelor cu caracter personal (în format electronic și/sau pe suport hârtie) care (i) se referă la marketing, cercetare, dezvoltare, comercial, de produs și cunoștințe tehnice, trecute, prezente sau viitoare sau (ii) sunt considerate date personale prin natura lor.

7.2. Părțile, respective Organizatorul și Împuterniciții, se obligă să respecte activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 și reglementările naționale aplicabile la momentul prelucrării.

7.3. Organizatorul, prin Împuterniciții săi, se obligă să prelucreze datele cu caracter personal ale participanților (nume, prenume, CNP numărul de telefon, adresa de e-mail) numai în scopul executării Campaniei. În executarea Campaniei, Organizatorul are calitatea de Operator de date cu caracter personal, iar Împuterniciții – au rolul de operator al datelor cu caracter personal furnizate în temeiul și în scopul executării Acordului contractual.

7.4. Operatorul și Împuternicitul trebuie să ia măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a proteja securitatea oricăror rețele sau servicii de comunicații electronice utilizate pentru transferul sau transmiterea datelor cu caracter personal, garantând astfel securitatea informațiilor.

7.5. Organizatorul și implicit Împuterniciții, primul în calitate de operator și al doilea în calitate de împuternicit, prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul privind prelucrarea datelor cu caracter personal și prevederile legale în vigoare.

7.6. Prin înscrierea în Campania "**Duracell Scaneaza si Castiga 2024**", Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale Regulamentului de Campanie.

7.7. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a a Regulamentului, disponibilă pe www.duracellscanwin.com/gdpr, (Secțiunea „GDPR”).