

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ

«Розіграш Duracell LaLiga 2026»

(далі – «Правила»)

Загальні положення:

Ці офіційні правила визначають порядок проведення та умови участі рекламно-маркетингової акції «Розіграш Duracell LaLiga 2026» (далі у тексті – «Акція»). Ці Правила є єдиними Правилами участі в Акції.

Акція проводиться з метою рекламування та просування на ринку продукції (товарів) торговельної марки «DURACELL» (далі у тексті – ТМ «DURACELL»).

Приймаючи участь в Акції кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у цих Правилах.

Переможця Акції буде визначено за критеріями, зазначеними в цих Правилах. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері гравального бізнесу або конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу. Акція не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор. Участь в Акції означає повне та беззастережне прийняття Учасником усіх умов цих Правил.

Ці Правила можуть бути змінені або доповнені Організатором Акції в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників Акції. Усі зміни/доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації в мережі Інтернет на офіційній веб-сторінці сайту Акції - <https://duracellscanwin.com/>. Зміни та доповнення набувають чинності з дня їх опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами та доповненнями до цих Правил.

Учасникам Акції рекомендується перевіряти умови цих Правил на предмет їх зміни або доповнення. Продовження участі в Акції після внесення змін або доповнень до цих Правил означає прийняття і повну згоду Учасника з такими змінами або доповненнями.

1. ЗАМОВНИК ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ:

1.1. Замовником проведення Акції виступає Товариство з обмеженою відповідальністю «ЮК ДИСТРИБЬЮШН», код ЄДРПОУ 37502437, місцезнаходження: 04119, м. Київ, вул. Дорогожицька, 1 (далі у тексті – «Замовник»).

1.2. Виконавцем та організатором проведення Акції є **Приватне підприємство «ПРОМО СЕРВІС»**, код ЄДРПОУ 36738796, місцезнаходження: 03115, місто Київ, вулиця Кирила Розумовського-Гетьмана, будинок 27 (далі у тексті – «Організатор» або «Виконавець»). Правові підстави дій Виконавця від імені Замовника визначаються окремим договором про надання послуг з організації та проведення рекламно-маркетингової акції, укладеним між Замовником і Виконавцем.

1.3. Контактні дані Акції:

Офіційна веб-сторінка сайту Акції - <https://duracellscanwin.com/>

Адреса електронної пошти: serviceua@duracellscanwin.com

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ:

2.1. Акція проводиться на території України (за винятком території, що визнана як тимчасово окупована згідно з чинним законодавством України, зокрема території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, а також території, на якій ведуться бойові, воєнні дії, території, яка знаходиться під тимчасовою окупацією тощо, затверджені Наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28 лютого 2025 року № 376 (далі у тексті – «Територія проведення Акції»).

2.2. Акція проводиться у період часу з 00:00 годин 01.09.2026 р. по 21:00 годину 30.11.2026 р. включно за київським часом (далі у тексті – «Період проведення Акції») на офіційній веб-сторінці сайту Акції - <https://duracellscanwin.com/> в три етапи:

- 1 етап – з 00:00 годин 01.09.2026 р. по 23:59 годину 30.09.2026 р. включно за київським часом;
- 2 етап – з 00:00 годин 01.10.2026 р. по 23:59 годину 31.10.2026 р. включно за київським часом;
- 3 етап – з 00:00 годин 01.11.2026 р. по 21:00 годину 30.11.2026 р. включно за київським часом.

2.3. Територія та період проведення Акції можуть бути змінені Організатором за його власним рішенням самостійно або у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути передбачені Організатором.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ:

3.1. До участі в Акції запрошуються дієздатні громадяни України віком від 18 років, які постійно проживають на території України (далі у тексті — «Учасник Акції»).

3.2. Учасником Акції вважається особа, яка відповідає вимогам Розділу 3 цих Правил та належним чином виконала усі умови цих Правил протягом Періоду проведення Акції.

3.3. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов цих Правил:

- працівники Замовника та Організатора Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- особи до 18 років, обмежено дієздатні та недієздатні особи;
- особи, що не є громадянами України або не проживають на території України на постійній основі;

3.4. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти громадянство, місце проживання, вік та дієздатність Учасників Акції.

3.5. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- дотримуватися правил користування офіційною сторінкою Акції;
- вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у цих Правилах;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.

3.6. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання належного йому Подарунку (у випадку визнання одним з переможців розіграшу).

3.7. У разі виявлення Організатором протиправних дій з боку будь-якого Учасника, порушення даних Правил та/або не виконання/неналежного виконання умов цих Правил, Організатор має право усунути Учасника від подальшої участі в Акції без пояснення причин усунення. При цьому Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови цих Правил та якого було усунуто, втрачає право на подальшу участь в Акції.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ:

4.1. Особа, яка відповідає вимогам розділу 3 цих Правил, і хоче прийняти участь в Акції та стати Учасником розіграшу Подарунку повинна:

4.1.1. У Період проведення Акції придбати будь-який з офіційних товарів ТМ «DURACELL» в магазинах на Території проведення Акції з маркуванням торговельною маркою «DURACELL» згідно наведеного переліку (далі у тексті – Товар):

Штрихкод	Назва товару	Тип батарейки	Кількість в упаковці/блістері (шт)
5000394145535/5000394145573	DURACELL Simply HBDC	AA	2
5000394145733/5000394145771	DURACELL Simply HBDC	AAA	2
5000394129221/5000394129733	DURACELL Simply HBDC	AA	4
5000394129337/5000394129931	DURACELL Simply HBDC	AAA	4
5000394028043	Simply by Duracell	AA	2
5000394028296	Simply by Duracell	AAA	2
5000394027916	Simply by Duracell	AA	4
5000394027947	Simply by Duracell	AAA	4
5000394161030	Simply by Duracell	AA	5
5000394161061	Simply by Duracell	AAA	5
5000394002272	Simply by Duracell	AA	8
5000394002463	Simply by Duracell	AAA	8
5000394020818	Simply by Duracell	AA	10
5000394021051	Simply by Duracell	AAA	10
5000394139701	Simply by Duracell	2032	3
5000394076921/5000394058163	DURACELL Basic	AA	2

5000394058170/5000394077133	DURACELL Basic	AAA	2
05000394052536/5000394076952	DURACELL Basic	AA	4
5000394052543/5000394077164	DURACELL Basic	AAA	4
5000394160651	DURACELL Basic	AA	5
5000394160682	DURACELL Basic	AAA	5
5000394107458/5000394142183	DURACELL Basic	AA	6
5000394107472/5000394142404	DURACELL Basic	AAA	6
5000394006522/5000394058019	DURACELL Basic	AA	8
5000394203341/5000394203358	DURACELL Basic	AAA	8
5000394152496	DURACELL Basic	AA	10
5000394152557	DURACELL Basic	AAA	10
5000394203334	DURACELL Basic	AA	12
5000394203389	DURACELL Basic	AAA	12
5000394107519	DURACELL Basic	AA	18
5000394107557	DURACELL Basic	AAA	18
5000394160071	DURACELL Basic	AA	24
5000394160118	DURACELL Basic	AAA	24
5000394159402	DURACELL Plus	AA	4
5000394159433	DURACELL Plus	AAA	4
5000394159464	DURACELL Plus	AA	6
5000394159495	DURACELL Plus	AAA	6
5000394158696	DURACELL Optimum	AA	4
5000394158726	DURACELL Optimum	AAA	4

5000394158931	DURACELL Optimum	AA	8
5000394158962/5000394178359	DURACELL Optimum	AAA	8
5000394052529/5000394076761	DURACELL	C	2
5000394052512/5000394076730	DURACELL	D	2
5000394066267/5000394077225	DURACELL	9V	1
5000394039186/5000394047716	DURACELL Акумулятор	AA 1300mAh	2
5000394045118/5000394203822	DURACELL Акумулятор	AAA 900mAh	4
5000394045019/5000394090231	DURACELL Акумулятор	AAA 750mAh	4
5000394044982/5000394039247	DURACELL Акумулятор	AA 1300mAh	4
5000394057203/5000394057043	DURACELL Акумулятор	AA 2500mAh	4
5000394114500	DURACELL Зарядний пристрій для акумуляторів	CEF14 2AA1300 AAA750	1
5000394114524	DURACELL Зарядний пристрій для акумуляторів	CEF27 2AA1300 AAA750	1
5000394030305	DURACELL	1220	1
5000394030336	DURACELL	1616	1
5000394030367	DURACELL	1620	1
5000394007420	DURACELL	1632	1
5000394152090	DURACELL	2430	2
5000394152137	DURACELL	2450	2
5000394003323	DURACELL	1/3N	1
5000394015142	DURACELL	MN11	1
5000394203983	DURACELL	N	2
5000394041660	DURACELL	AAAA	2
5000394168442	DURACELL	2032	8
5000394023352	DURACELL	MN27	1
5000394071117	DURACELL	MN21	2
5000394504424	DURACELL	LR44	2

5000394054967	DURACELL	2032	2
5000394045514	DURACELL	2025	2
5000394045736	DURACELL	2016	2
5000394035355	DURACELL	2032	1*5
5000394132146	DURACELL	2025	1*5
5000394132108	DURACELL	2016	1*5
5000394132061	DURACELL	LR44	2*5
5000394132023	DURACELL	MN21	2*5
5000394071780	DURACELL	2032	4
5000394123106	DURACELL	123	1
5000394020320	DURACELL	123	2
5000394030480	DURACELL	CR2	2
96091449/5000394153059	DURACELL Батарейки для слухових апаратів	Hearing Aid 10	6
96091456/5000394167070	DURACELL Батарейки для слухових апаратів	Hearing Aid 13	6
96091463/5000394167193	DURACELL Батарейки для слухових апаратів	Hearing Aid 312	6
96091470/5000394167292	DURACELL Батарейки для слухових апаратів	Hearing Aid 675	6

4.1.2. Зареєструвати на офіційній веб-сторінці сайту Акції розрахунковий документ - фіскальний чек (далі у тексті – «Чек»), який підтверджує покупку Товару в Період проведення Акції, шляхом заповнення форми реєстрації за посиланням – <https://duracellscanwin.com/>.

4.1.3. При реєстрації Чеку Учасник повинен завантажити Чек на офіційній веб-сторінці сайту Акції, дотримуючись при цьому наступних вимог:

- зображення Чеку повинно бути чітким;

- на зображенні Чеку повинно бути наявним та розбірливим: назва магазину, дата та час покупки, назва, кількість та сума Товару, придбаного Учасником в рамках участі в Акції.

4.1.4. Зареєстровані Учасником Чеки, що не відповідають зазначеним вище вимогам, не приймаються до участі в Акції.

4.2. Кількість спроб стати переможцем Акції є необмеженою і відповідає кількості разів придбання Товару в Період проведення Акції, підтверджених окремим Чеком.

- 4.3. Один Чек має бути зареєстрований лише один раз. У разі виявлення реєстрації одного і того самого Чеку на двох та більше Учасників Акції, Організатор не допускає усіх осіб, які зареєстрували на себе один і той самий Чек, до участі в Акції як таких, що порушили умови Акції.
- 4.4. До участі в Акції допускаються лише Чеки Учасника з датою та часом, які відповідають Періоду проведення Акції.
- 4.5. Всі зареєстровані Чеки мають бути підтверджені наявними оригіналами фіскальних або електронних чеків, що підтверджують придбання Учасником Товару в Період проведення Акції. Учасник зобов'язаний зберігати оригінали зареєстрованих Чеків протягом всього Періоду проведення Акції та протягом трьох місяців з дати закінчення Періоду проведення Акції.
- 4.6. Організатор Акції залишає за собою виключне право відмовити у реєстрації як Учасника Акції будь-якій особі, Чек якої викликає сумніви щодо його достовірності чи здійснення покупки в магазинах, що здійснює продаж офіційного Товару ТМ «DURACELL», а так само, якщо у представника Організатора будуть достатні підстави вважати, що фізична особа не може брати участь у Акції (не відповідає умовам, передбаченим п. 3.1 та п. 3.3. цих Правил).
- 4.7. Організатор не несе відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників Акції на офіційній веб-сторінці Акції.

5. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ:

5.1. Під цінним подарунком (далі в тексті – «Подарунок»), який формує подарунковий фонд Акції, мається на увазі можливість отримання Учасником Акції одного із наступних подарунків:

- Один з 120 шт. офіційних LALIGA м'ячів PUMA;
- Одна з 30 шт. офіційних футболок клубу LALIGA.

Подарунки Акції призначені для особистого використання Учасником Акції і не можуть мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

5.2. Один Учасник Акції може отримати право на отримання лише одного Подарунку за весь Період проведення Акції.

5.3. Подарунковий фонд обмежений і складає визначену в п. 5.1. кількість Подарунків. Організатор Акції залишає за собою право збільшити загальний Подарунковий фонд Акції або включити до нього додаткові Подарунки, не передбачені цими Правилами. Організатор Акції залишає за собою право зменшити загальний Подарунковий фонд Акції або не розігрувати всі Подарунки, передбачені цими Правилами.

5.4. Зовнішній вигляд форма/зображення Подарунків Акції (розмір, колір та ін.), вказаний на рекламно-інформаційних матеріалах Акції та/або на офіційній веб-сторінці сайту Акції - <https://duracellscanwin.com/> може відрізнятися від фактичного зовнішнього вигляду реальних Подарунків Акції.

5.5. Подарунковий фонд Акції складається за рахунок власних засобів Організатора Акції і використовується виключно для надання Подарунків Переможцям Акції, що здобули на них право.

5.6. Зобов'язання Організатора щодо якості Подарунків, передбачених у цих Правилах, обмежені гарантіями, наданими їх виробниками.

5.7. Відповідальність Організатора Акції обмежується загальною вартістю Подарункового фонду, який зазначений в п. 5.1. цих Правил.

5.8. Заміна Подарунків будь-яким іншим благом не допускається. Грошовий еквівалент вартості Подарунка не видається, а сам Подарунок обміну на інший не підлягає.

5.9. Оподаткування вартості Подарунка. Замовник виступає податковим агентом стосовно вартості Подарунків, що надаються Переможцям Акції — фізичним особам. У разі, якщо вартість Подарунка перевищує розмір, встановлений підпунктом 165.1.39 Податкового кодексу України (25

відсотків однієї мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня звітного податкового року, у розрахунку на місяць), сума перевищення включається до загального місячного (річного) оподатковуваного доходу Переможця як додаткове благо та підлягає оподаткуванню податком на доходи фізичних осіб (18 відсотків) і військовим збором (5 відсотків) з урахуванням «натурального» коефіцієнта, встановленого пунктом 164.5 Податкового кодексу України. Утримання та перерахування податку і збору здійснюється Замовником у порядку, встановленому Податковим кодексом України.

6. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ:

6.1. Визначення Учасників-переможців, які отримають право на отримання Подарунка (далі в тексті - «Переможці»), здійснюється відповідно до умов цих Правил, шляхом проведення розіграшу.

6.2. Під розіграшем мається на увазі випадковий вибір за допомогою ресурсу random.org Переможців з учасників допущених до розіграшу, в порядку та на умовах, визначених Організатором, який проводитиметься в 3 (три) етапи (Подарунковий фонд розподіляється рівними частинами на кожен етап розіграшу). Визначення Переможців Акції буде проведено протягом 3 (трьох) робочих днів після завершення кожного відповідного етапу Акції.

При визначенні Переможців на кожному етапі розіграшу приймають участь всі Учасники, що відповідають умовам проведення Акції та зареєстровані Учасниками на дату проведення відповідного етапу розіграшу.

Організатор може на власний розсуд здійснювати фото-, відео-фіксацію процесу проведення Розіграшу.

При визначенні Переможців на кожному етапі розіграшу обираються визначаються 50 (п'ятдесят) основних Переможців та 30 (тридцять) резервних Переможців. Основним та резервним Переможцям присвоюються порядкові номери відповідно до черговості їх визначення.

Розподіл Подарунків серед основних Переможців кожного етапу Акції здійснюється відповідно до їх порядкового номера у списку Переможців: Переможці з № 1 по № 10 включно отримують офіційну футболку клубу LALIGA, Переможці з № 11 по № 50 включно — офіційний LALIGA м'яч PUMA.

У разі якщо основний Переможець не вийшов на зв'язок у строк, встановлений цими Правилами, відмовився від отримання Подарунка або не виконав умови для його отримання, такий основний Переможець замінюється резервним Переможцем у порядку черговості їх визначення. Резервний Переможець у такому випадку отримує Подарунок, визначений для основного Переможця, якого він замінює.

У разі якщо резервний Переможець не вийшов на зв'язок у встановлений цими Правилами строк, відмовився від отримання Подарунка або не виконав умови для його отримання, він замінюється наступним за порядком резервним Переможцем. У разі вичерпання кількості резервних Переможців до моменту розподілу всіх Подарунків, що складають подарунковий фонд, Організатор має право не передавати нерозподілені Подарунки Переможцям та повернути такі нерозподілені Подарунки Замовнику проведення Акції.

6.3. Результати визначення Переможців Акції, які отримали право на отримання Подарунка, розміщуються на офіційній веб-сторінці сайту Акції <https://duracellscanwin.com/>, роботу якого в рамках чинного законодавства України та Правил забезпечує Замовник проведення акції.

6.4. Результати визначення Переможців Акції, які отримають Подарунок Акції, після отримання ними Подарунків Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню.

6.5. Виконавець не відповідає за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з участю в Акції, а також не несе жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунку Переможцем після його одержання, зокрема за неможливість скористатися наданим ним із будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Подарунку.

6.6. Переможець не має права поступитися правом на отримання Подарунку третій особі. В такому разі вважається, що Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунку.

6.7. Організатор не несе відповідальності за роботу, будь-які помилки операторів зв'язку, інтернет-провайдерів, внаслідок яких повідомлення Учасників не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунку. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником із метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно і власним коштом, а також відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера цієї послуги.

7. ПОРЯДОК ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ:

7.1. Протягом 10 (десяти) календарних днів із дати визначення Переможців по кожному етапу розіграшу, представник Організатора інформує Переможців про перемогу в Акції шляхом розміщення відомостей на офіційній веб-сторінці сайту Акції <https://duracellscanwin.com/>, направлення повідомлення на електронну адресу та/або та за номерами телефонів, що були вказані при заповненні інформації на офіційній веб-сторінці сайту Акції <https://duracellscanwin.com/>. Кількість спроб представника Організатора зв'язатися з Переможцем Акції не може бути більшою, ніж 3 (три) дзвінки протягом 1 (одного) робочого дня, що здійснюються в період із 09:00 до 18:00 за київським часом. У разі, якщо з третьої такої спроби зв'язатися з Переможцем не вдалося, або в разі, якщо Переможець Акції відмовиться від виконання цих Правил, вважається що останній відмовився від отримання Подарунку.

7.2. З метою забезпечення можливості отримання Переможцем Подарунку, електронною поштою та/або під час телефонної розмови Переможець повинен узгодити всі істотні умови для отримання/надання Подарунку, а також протягом 2 (двох) календарних днів з моменту розміщення Результатів визначення Переможців по кожному етапу розіграшу, виконати наступні умови:

– надіслати Організатору копію свого паспорта громадянина України (усі сторінки з записами), копію довідки про присвоєння індивідуального податкового номеру (РНОКПП), свою повну поштову адресу фактичного місця знаходження;

– надати контактну інформацію про Учасника-переможця Акції (адреса електронної пошти та телефон), а також поштову адресу для направлення Подарунку, відділення «НОВОЇ ПОШТИ» та іншу додаткову інформацію, необхідну Організатору для передачі Подарунку.

Вказані відомості надаються (надсилаються) в вигляді чітких та розбірливих сканованих копій відповідних документів засобами електронної пошти на адресу ask.promoservice@gmail.com.

7.3. Подарунок вручається Переможцю після виконання всіх умов даних Правил, в залежності від його місця знаходження та зручності для самого Переможця, одним з наступних способів:

7.3.1. Переможцю, зареєстроване або фактичне місце проживання якого є місто Київ, Подарунок передається особисто за адресою Організатора Акції.

Прибуття Переможця в місце, вказане Організатором, має відбутися в узгоджений між Організатором та Переможцем дату та час. При цьому переїзд та інші витрати, необхідні для забезпечення такої особистої присутності для отримання Подарунка, оплачуються Переможцем самостійно. Передача Подарунків за адресою Організатора Акції оформляється шляхом підписання Акту прийому-передачі між Організатором і Учасником. Отримання Подарунку Переможцем може фіксуватися фото- та відео-зйомкою Організатором.

7.3.2. В інших випадках Подарунок передається Організатором (на його вибір) або через свого представника або через операторів поштового зв'язку на відділення «НОВА ПОШТА», УКРПОШТА за адресою відділення, узгодженою з Переможцем. Доставка Подарунків Переможцям здійснюється за рахунок Організатора. Передача Подарунків оформляється шляхом підписання документу, що засвідчує факт видачі Подарунку Переможцю оператором поштового зв'язку.

7.4. Право власності на Подарунок переходить до Переможця з моменту отримання Подарунка відповідно до умов даних Правил. До цього моменту всі Подарунки є власністю Замовника проведення акції.

8. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ:

8.1. Реєструючись для участі в Акції, Учасник надає згоду Організатору (ПП «ПРОМО СЕРВІС»), Замовнику проведення Акції (ТОВ «ЮК ДИСТРИБ'ЮШН»), Duracell Batteries B.V. (Королівство Бельгія, адреса: Nijverheidslaan 7, 3200 Aarschot, Belgium, реєстраційний номер KBO/CBE 0400.959.891), Duracell Poland Sp. z o.o. (Республіка Польща, адреса: ul. Senatorska 2, 00-075 Warszawa, Polska, KRS 0000563180, NIP 5242781475, REGON 361794546) та їх уповноваженим особам, тобто особам, що надають послуги та технічну підтримку додатків, ІТ-систем та/або веб-сайту, де збираються персональні дані учасників Акції, особам, що беруть участь у розподілі призів, поштовим операторам/перевізникам, а також особам, що надають юридичну та бухгалтерську підтримку Організатору, право здійснювати змішану обробку, включаючи збір, зберігання, використання, знищення персональних даних, що надаються Організатору, з використанням засобів автоматизації або іншим шляхом, з метою проведення даної Акції, складання статистичної звітності, встановлення, пред'явлення або захисту від претензій, а також право контактувати з Учасником, в тому числі, по мережах електрозв'язку, включаючи направлення SMS-повідомлень і повідомлень по електронній пошті (щодо участі в Акції), до скасування такої згоди Учасником. Надання персональних даних є добровільним, але вимагається Організатором для участі в Акції.

8.3. Беручи участь в Акції, Учасник погоджується з тим, що в разі визнання його переможцем Акції, його прізвище та ім'я, можуть бути опубліковані на сайті при розміщенні підсумків Акції, без виплати додаткової винагороди.

8.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії, але не виключно: збирання, зберігання, адаптування, зміна, використання, передача також, у тому числі транскордонна, знеособлення, знищення персональних даних.

8.5. Володільцем персональних даних Учасників і Переможців Акції (їхніх представників) є Виконавець, розпорядниками персональних даних є залучені ним треті особи, їм надаються всі права та на них покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI.

8.6. Персональні дані Учасників (їхніх представників) будуть опрацьовуватися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції та протягом періоду, необхідного для обробки та вирішення скарг, після чого вони будуть знищені через закінчення строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції (їхніх представників) будуть зберігатися протягом строків, встановлених законодавством України для виконання податкових, бухгалтерських та інших обов'язків Організатора, , після чого вони будуть знищені через закінчення строку зберігання персональних даних. Період обробки може бути щоразу продовжений на строк позовної давності для претензій, якщо обробка персональних даних необхідна для встановлення, здійснення або захисту потенційних претензій Організатором

8.7. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують свою згоду на безкоштовне можливе використання свого імені і прізвища організатором, на проведення фото-та/або кінозйомки (відеозйомки) за їх участю в рамках Акції без будь-якого відшкодування, а також підтверджують і надають згоду на те, що їх імена та фотографії можуть бути оголошені та використані Організатором безкоштовно в мережі Інтернет, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, які стосуються Акції, з рекламною метою способом і методами, що не суперечать чинному законодавству України.

8.8. Учасники мають усі права суб'єктів персональних даних передбачених законодавством України у сфері захисту персональних даних, зокрема, але не виключно право доступу до своїх даних та відкликання згоди на обробку персональних даних. Запитання, запити чи скарги щодо обробки персональних даних, будь ласка приймаються Організатором електронною поштою: ask.promoservice@gmail.com.

9. ІНШІ УМОВИ:

- 9.1. Організатор залишає за собою право в будь-який момент припинити проведення Акції з розіграшем Подарунків, навіть якщо таке припинення станеться до її закінчення. Інформація про припинення Акції буде обов'язково доведена до Учасників та споживачів на офіційній веб-сторінці сайту Акції <https://duracellscanwin.com/> або іншими засобами.
- 9.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається організатором. Рішення організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 9.3. Організатор Акції на свій власний розсуд може визнати недійсними будь-яку реєстрацію, а також заборонити подальшу участь у цій Акції будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або інших етапів Акції, або ж діє, порушуючи ці Правила Акції, діє недобросовісно, або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з цією Акцією. Таке рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 9.4. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор Акції може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.
- 9.5. Організатор звільняється від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, якщо таке невиконання є наслідком дії органів державної влади, обставин непереборної сили (форс-мажор) як-от: стихійні лиха, пожежа, повінь, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, зміни в законодавстві, що діє на території проведення Акції чи на території України, оголошення про мобілізацію, введення воєнного чи надзвичайного стану, та інші незалежні від нього обставини, які можуть зробити неможливим виконання умов Акції.

* ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ «Розіграш Duracell LaLiga 2026» в редакції від 1 вересня 2026 року